

Marianwin

\$52,00

exhibir hasta:
05-SEP-18

163

BIEN
 SADO
 BIEN
 SEXY

Cuando supe que
 el título del ál
 tuve muy claro
 quería hacer: **CAPTURARME**
 finalmente suma
MUTER ADULTA
 proyectar una se
 que Los Angeles
 dad sobre
 la humanidad
 y el REALIST

LYKKE LI



- **Ben Brooks:** Un adelanto exclusivo de su nuevo libro
- **Chvrches:** Clases de synth pop
- **MUTE Records:** La antología de todas las antologías
- **MAW:** Shoegaze chihuahuense de nivel mundial
- **Florencia Pernicone:** Cómic con gusto por lo visceral

praying for millennials

TXT.: Arturo J. Flores

**“NO PIERDO MI TIEMPO,
ES ORO. TODO ME LO GASTO,
NO AHORRO”**
J. BALVIN

MI ABUELO no era para nada rico. Pero se compró una casa con el fruto de su trabajo. Mantenía a ocho hijos –mis tíos– conduciendo dos automóviles del año y siempre dispuso de un hospital público para atender sus dolencias. Mi abuelo nació en 1917. Hace un siglo.

Mi papá tampoco fue rico. Pero también se compró una casa a crédito. Aunque después tuvo que venderla para pagar las deudas que contrajo cuando se quedó sin empleo. Ha poseído y tenido que vender diferentes automóviles por los mismos motivos. Tiene un seguro médico que nunca usa, porque el servicio es pésimo. Él nació en 1949.

Yo no tengo casa propia, ni automóvil, ni seguro médico. Pero (por lo menos) rento yo solo, lo suficientemente cerca para ir al trabajo en bicicleta y dame el lujo? de pagar un médico privado cuando me enfermo. Por fortuna, también, me ha sucedido poco. Porque después de los 30 me volví un poco más quisquilloso con abusar de aquello que me hace daño. Nací en 1978.

Tengo muchos amigos millennials que difícilmente podrán comprarse una casa porque sus sueldos apenas rebasan la línea de la infancia, viven con uno, dos, tres o más roomies, se mueven en Uber cuando es muy tarde y definitivamente no se preocupan por el futuro.

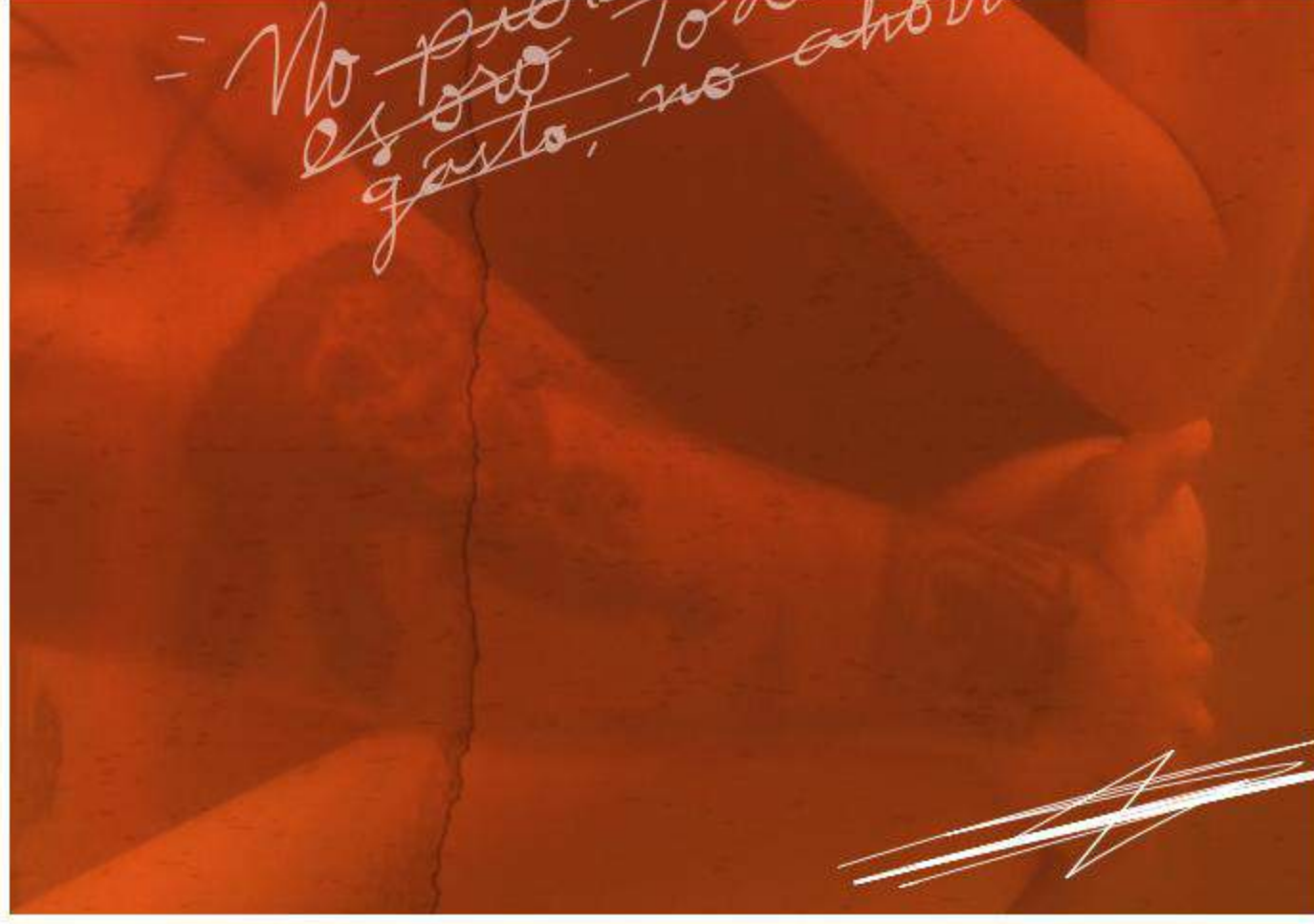
¿Cómo culparlos? Si el futuro que este país les ofrece definitivamente luce tan desesperanzador que yo, también, si tuviera 20 años, querría olvidarme de él y vivir sólo el momento.

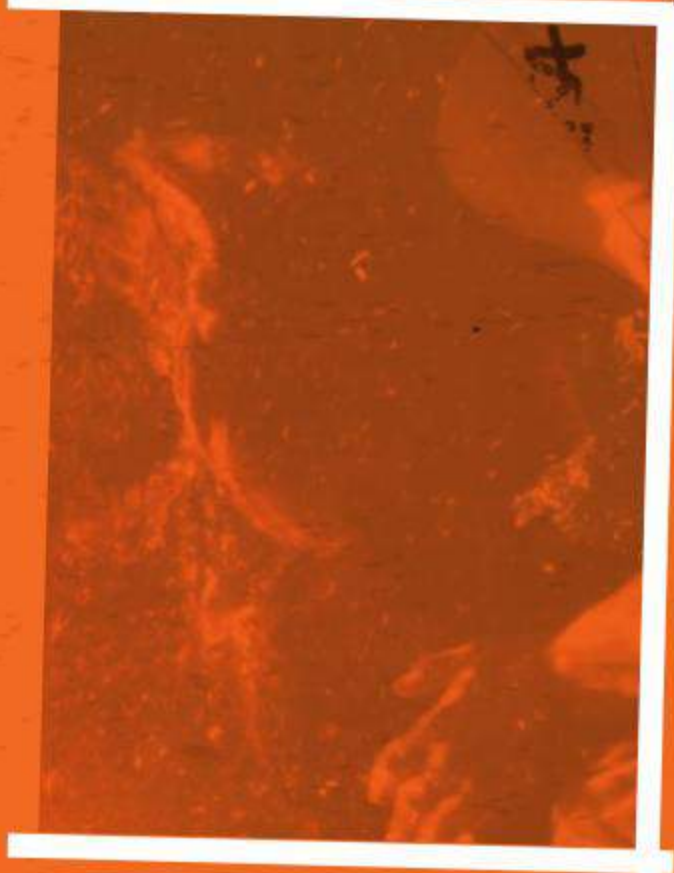
“De acuerdo con el Informe del Observatorio de Salarios 2018, el 50.6% de los jóvenes entre 15 y 29 años no cuenta con prestaciones laborales. Además, el 66% de los jóvenes asalariados no tiene seguro social”, consigna una nota publicada en PlumasAtómicas. Com en mayo –mes del trabajo– de este año.

No es millennial ni tantito, pero me recuerda a una célebre canción de **The Smashing Pumpkins**: “*El mundo es un vampiro, enviado para drenar*”.

Y en palabras de **Kendrick Lamar**: “¿Por qué Dios? ¿Por qué Dios tengo que sufrir tanto?”.

A CULPA (Y LA FRASE) NO ES DE JAMES DEAN
Se le ha achacado erróneamente la frase “vive rápido, muere joven y ten un cadáver hermoso” a James Dean, cuando la realidad es que forma parte de un diálogo de la película *Knock on any door* (1949) en la que no aparece el actor.





"Tengo tan poco que ofrecerte,
que deberías VIVIR muy lo
DE PRISA, comprar todos los
boleros que puedas para
conciertos, viajar a lugares
CRÉDITO, para llenar de selpies
exóticos para llenar tu
tu INSTAGRAM, BEBER SEMANA
trabaja cada FIN DE SEMANA
y morir de colitis apenas superes los 30"



Los tiempos modernos parecen susurrarle a esta generación: "tengo tan poco que ofrecerte, que deberías vivir muy de prisa, comprar todos los boletos que puedas para conciertos con tu tarjeta de crédito, viajar a lugares exóticos para llenar de selfies tu Instagram, beber sin recato cada fin de semana y morir de colitis apenas superes los 30".

Es tan *sad* el porvenir, que cualquiera pensaría en sacarle el mayor jugo a la vida mientras la quincena siga cayendo puntualmente, ofreciendo un respiro momentáneo de llenarse falsos satisfactores paliativos para un mal progresivo e irreversible: la edad. No en vano dijo el dramaturgo irlandés **George Bernard Shaw** que la juventud era una enfermedad que se curaba con los años.

Hace poco una amiga millennial me contó: "Me acaban de mudar a un *cowork* en el que nos regalan chelas los viernes, podemos salir con la lap a trabajar a la terraza y a veces, hasta dormimos un ratito después de comer, como en Google, ¡está poca madre!". ¡Bienvenidos a las prestaciones laborales del siglo XXI. Más cerveza para adormecer la tristeza y trabajar en espacios cerrados que se parecen a un posmoderno Jardín de Niños en el que los adolescentes generan muchas más ganancias para un insaciable *Cthulhu* capitalista.

Hacinados en un departamento varios de ellos, con el espejismo engañoso de la fiesta que no termina nunca, los entusiastas del *roomirato* han desechado de sus cabezas la utopía de comprarse un piso. Así como el rapero español **Xhelazz** descarga en un verso: "Se deja a una madre para hacer madre a otra mujer", la juventud de 2018 (y las que vienen) se resignaron a desertar de sus familias, con sus vinilos a cuestras, para iniciar una nueva junta a sus amigos e incluso, con completos desconocidos. A mudarse como gitanos contemporáneos por toda la Roma, Condesa, Centro y Narvarte, estacionándose por temporadas en departamentos, lofts y hoyos remodelados propiedad de dueños que se engordan la cartera ofreciendo una sede para las pedas.

Siempre en dirección a donde haya *offer*, donde prevalezca el WiFi y la oportunidad de que un abrazo los arranque de las garras de la tristeza.

LOS BELLOS NO DURMIENTES

Recién hubo elecciones. La mayoría de los mensajes estuvieron dirigidos a esa generación de la que hablo. La que no sabe dónde terminará sus días, la que no se preocupa por su vejez porque no sabe ni cómo enfrentar el problema de ser joven, la que prefiere cocerse el hígado con cubas para que no se lo cuezan los enfados derivados de volverse adulto.

El voto millennial decidió al Presidente. De acuerdo con *El País*, en los comicios que acaban de pasar, 15 millones de jóvenes se estrenaron como votantes.

A ellos les hablaron y ellos acudieron a las urnas. ¿Pero cambiará la realidad? No me alcanza la bola de cristal para verlo.

Lo cierto es que en una visión en la que cualquier regreso al pasado se ve como algo negativo, no parece que la seguridad social de otros tiempos se vaya a instalar de nueva cuenta, como un remake de *Karate Kid* en YouTube. Sin embargo, los millennials son, y eso lo admiro, positivos y optimistas pese a los nubarrones que se ciernen sobre ellos.

No hay catástrofe que les arranque su ternura, su voluntad por echarse la mano y sobre todo, su disfrute de la noche como una oportunidad para olvidarse de este mundo que les hemos ido legando. No olvidemos que fueron ellos quienes primero reaccionaron ante el terremoto, los que rescatan perritos, los que cuidan una planta en la oficina, los que derrumbaron en su mayoría los estereotipos. Porque se abrazan sin remordimientos, crean listas de reproducciones con canciones de heavy metal, dream pop, cumbia sinfónica y reggaeton.

Ya no arrastran los prejuicios que tenía mi abuelo. Ni los atavíos mentales de mi padre.

O mis propias barreras culturales.

Pero se han inventado nuevos problemas.

La tristeza los está matando. Se trata, sin

lugar a dudas, de la generación más insomne

que hay. Duermen muy poco. Apenas les

alcanza la noche para soñar. Según publicó

recientemente en una revista científica *Milagros*

Merino, especialista en Medicina del Sueño

y miembro de la Sociedad Española del

Sueño (SES), las pantallas azules de nuestros

dispositivos, y en eso la democracia del

gadget no discrimina entre iPhones, Androids

y Tablets de todas las generaciones,

han despertado a una legión de zombies

prematuros que reciben órdenes de sus

pantallas azuladas. Porque es el color que

altera nuestra secreción de melatonina, la

hormona que regula el descanso.

Descubren la gastritis, la diabetes y

el estrés a veces antes que el sexo. Sus

cuerpos se desgastan a ritmo más veloz. Sin

pretenderlo, están viviendo más a prisa, a

tope, *para verse más bonitos de su cadáver*.

Hagan lo mejor que puedan chicos.

Sobrevivan. Nosotros no pudimos. **|||**



PENSÁNDOLO BIEN

DESDE EL 2004

PIZZA ★ PASTA ★ ENSALADA
POSTRES Y CHELAS

DELGADA
CUADRADA
POR REBANADA

**PIZZA
AMORE**
WWW.PIZZAAMORE.COM.MX

f PIZZA AMORE MEXICO

DIRECTORIO

PRESIDENTE

CECILIA VELASCO MARTÍNEZ
ceci@marvin.com.mx

EDITOR

UILI DAMAGE
uili@marvin.com.mx

DIRECTOR DE CONTENIDOS

PABLO PULIDO
pablo@marvin.com.mx

DIRECTOR DE ARTE

HÉCTOR MONTES DE OCA
hector@marvin.com.mx

DISEÑO GRÁFICO

ADRIANA GALLARDO
adriana@marvin.com.mx

RESPONSABLE DIGITAL

HOMERO NÚÑEZ
homero@marvin.com.mx

REDACTOR WEB

SANDRA RODRÍGUEZ
sandra@marvin.com.mx
ITZEL ROJAS
itzel@marvin.com.mx

PROJECT TRACKING

ISRAEL ARIAS
israel@marvin.com.mx

DIRECCIÓN COMERCIAL Y RP

DELHY SEGURA
delhy@marvin.com.mx

VENTAS

ÓSCAR PADILLA
oscar@marvin.com.mx

ALIANZAS Y OPERACIÓN

MONTSERRAT ASCANIO
montserrat@marvin.com.mx

EDITOR CÓMIC

ÓSCAR G. HERNÁNDEZ
oscarghx@marvin.com.mx

ESTRATEGIA DIGITAL

AURELIO VARGAS
aurelio@marvin.com.mx

PRODUCCIÓN

FERESHDE MOLUK
feresh@marvin.com.mx

ADMINISTRACIÓN

CARLOS ARRIAGA
carlos@marvin.com.mx

DISTRIBUCIÓN EDUARDO CORTÁZAR ROSAS

MARVIN TV PEDRO VELASCO

pedro@lphantfilms.com

COLABORAN EN ESTE NÚMERO

Israel Arias, Felipe Corrales, Vicente Jáuregui, Arturo R. Jiménez, Qornelio Reyna, Toño Quintanar, Omar Quiroz, Itzel Rojas, Walter Schmidt, Orquídea Vázquez y Javier Villanueva.

REPRESENTANTES EN EL INTERIOR DE LA REPÚBLICA

TOLUCA EDUARDO URIBE MORALES
aliasdg@gmail.com

PUEBLA JOSÉ ANTONIO FLORES CABRERA
joseantonio@marvin.com.mx

PACHUCA ALFREDO GARCÍA
r.u.d.o@hotmail.com

IMPRENTA IMPRENTA AJUSCO, S.A. DE C.V.
José Ma. Agreda y Sánchez 223, Col. Tránsito,
Ciudad de México, 06820, México
Teléfono +52 (55) 5132-1100

MVN 163 :: BIEN SAD BIEN SEXY



CONTACTO

Cozumel #61- PB. Col. Roma Norte CP 06700.
México DF. Tel. (55)1998 0808 (55)1998 1818
Contacto: contacto@marvin.com.mx
Suscripciones: suscripcion@marvin.com.mx
www.marvin.com.mx

MARVIN VENTA EXCLUSIVA PARA MAYORES DE EDAD.
Título de la publicación: Marvin Música • Cine • Arte
Editor Responsable Cecilia Velasco Martínez. Edición 163 correspondiente a: JULIO-AGOSTO 2018. Prohibida la reproducción parcial o total por cualquier medio físico o electrónico sin el permiso expreso de los editores. Los contenidos de artículos y colaboraciones firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de los editores. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15372. Certificado Reserva de Derechos al uso Exclusivo del Título: 04-2016-011911392500-102. MARVIN es una Marca Registrada.

TRANS

CÓMIC

Marwin



El cómic, el noveno arte siempre ha tenido un espacio importante en Marwin. Hace ocho años iniciamos una sección de cómic dedicada a la presencia, difusión y promoción de la narrativa gráfica, enfocándonos especialmente en la historieta propositiva y alternativa.

Por nuestras páginas han pasado grandes autores internacionales de diversas latitudes, y en 2017 nos involucramos con el Año Dual Alemania-México, haciéndonos cómplices del Goethe-Institut para dar a conocer el cómic alemán en México y el mexicano en Alemania, algo nunca antes realizado.

Para esto creamos Transcómic, un proyecto que se traslada, que muta, siempre partiendo del cómic. De la mano, surgió la convocatoria "Viñetas por Mis Calles" para crear historietas sobre las ciudades y finalmente, la iniciativa desembocó en una colección en forma de libro bilingüe que lleva el nombre del proyecto mismo: Transcómic, con historietas creadas por autores de Alemania y México, que narran y dibujan historias de barrios y calles, entre la ficción, la realidad y la autobiografía, mostrando un pequeño abanico de estilos diversos.

En esta antología se incluye obra de Markus Witzel "Mawil", Aisha Franz, Avgvstv, Lizeis, Emanuel Peña, Fernando Figueras, Paulina Suárez, Sherezada Leyva, Eme de Armario, Verde Agua, Alejandra Espino y Óscar G. Hernández.

Puedes adquirir tu ejemplar de Transcómic en Librerías Gandhi, Sanborns y en todos los locales que distribuyen Ediciones Kamite. ¡Corre por el tuyo!

Aire Interspecifics

krypton

36

Kr

83.798

28.06 -
15.10.2018

muac.unam.mx

MU:AC

MUSEO UNIVERSITARIO ARTE CONTEMPORÁNEO

culturaUNAM



CINCO A DOS

RADIO CENTRO

citypress

IMU

Editorial

Es época de vacacionar. El clima del mundo no da ideas para elegir las vacaciones favoritas. Es época de Copa Mundial de futbol. La euforia mundialista no deja poner atención a otra cosa sin esfuerzos agotadores.

Es época de elecciones presidenciales en nuestro país. Los usos y costumbres digitales nos empujan a pisotear el concepto de "voto secreto" y expresar nuestras preferencias al mundo sin lograr despejar la espesa nube de confusión generalizada.

Es mitad de 2018. La cantidad de información que queremos que sea relevante sobre este momento histórico es tanta, que este año bien podría tener un incompleto "Almanaque Mundial" de cuatro o seis tomos.

Se dice que en estos momentos hay más de 71 millones de mexicanos conectados a Internet (el 85% entre 18 y 34 años de edad). Hay más de 132 millones de habitantes en el país.

En este momento, ¿tú puedes mencionar tu canción favorita? La favorita de todas. De todos los tiempos. Como mencionar a tu momento favorito del 2018. Como a tu candidato presidencial favorito. Como a tu selección de futbol favorita. Como a tus vacaciones favoritas. Como a tu persona favorita dentro o fuera de Internet.

¿Te parece que algo de esto haga alguna diferencia? Tal vez sí, si le compartes esa canción a alguien más. Tal vez sí, si le compartes ese momento a alguien más, con la intención de que lo disfrute también.

Tal vez sí, si ejerces y compartes el respeto al candidato presidencial y al equipo de futbol de los demás.

Tal vez sí, si compartes tus experiencias de viaje con alguien más, además de en Internet.

Tal vez sí, si le dices a esa persona dentro o fuera de Internet que es tu favorita.

Tal vez hacer una diferencia en esto no es importante siquiera.

Tal vez es un buen momento del año para replantear nuestras prioridades o tal vez es momento de asimilar y reflexionar sobre qué es lo que ha sucedido desde que recitamos el último propósito de año nuevo cuando acababa el anterior.

Tal vez es momento sólo de parar un poco y observarlo todo alrededor, en calma, tomando un respiro hondo y entonces decidir qué seguirá.

Uili Damage
@uili

LINE 6

SPIDER V

¿Sigues utilizando
amplificadores limitados?

+ 200 equipos
incluidos
como amplificadores, gabinetes, micrófonos y efectos

Olvídate de
Cables compatible con
RELAY G10
a partir de
Spider V60

Modo
Interfaz para
grabaciones
profesionales

Bocinas de
respuesta
plana
fieles a la reproducción de cualquier contenido

Looper incluido

Configurable
via App Spider Remote
disponible en
iOS y Android

DE VENTA CON TU

DISTRIBUIDOR  **YAMAHA** MAS CERCAÑO Y EN:

El **Palacio de Hierro**

amazon

Liverpool
es parte de mi vida

**BEST
BUY**

Basado en la tecnología de modelaje de
HELIX LT
ganador en el **NAMM TEC AWARDS 2018** como
mejor procesador de amplificación y efectos.

line6.com fb.com/line6mexico



MVN :: 163
BIEN SAD BIEN SEXY
JULIO-AGOSTO 2018

En portada

32 LYKKE LI. SEXO, DINERO, SENTIMIENTOS y MUERTE

10 TECNOLOGÍA

11 ESTILO

12 EN MEGÁFONO. Noticias frescas

20 STAND-UP. Luiki Wiki

Música

22 INDUSTRIA: ASCO. Hoy eres la sensación... Mañana ya estás acabada, chica
20 ATLAS SONORO. Estado de México. Entre llegar a tiempo al trabajo y regresar a salvo a casa

26 BEACH HOUSE. No es una banda delicada

28 JAPANESE BREAKFAST. Catarsis colectivo

30 SUPERORGANISM. Hablemos con gifs o mejor ni hablemos

32 LEON BRIDGES. Cómo respetar el pasado sin dejar de ver hacia el futuro

34 MAW. Cuando la violencia también inspira para crear canciones tristes

36 CHVRCHES. Viviendo el "pop" dentro del synth pop

48 DE CULTO: Nico.

Festivales

38 PULSO GNP. De aquí a Querétaro

40. THE GOVERNORS BALL MUSIC FESTIVAL. Días de locura en el centro del universo #MarvinCDMX

42 WILD'O FEST. El gran hot rod latino navega las olas capitalinas por 3a vez.

Cine

56 DE CULTO: FRANÇOIS TRUFFAUT. Trincheras invisibles

Literatura

60 MUTE. Cuarenta años de influencia del mañana

Cómic

62 FLORENCIA PERNICONE. Ilustraciones que te despertarán ese gusto por lo visceral

El Pión

64 AMEN DUNES. Nunca fuimos quienes siempre creímos ser

1 BESO

ACGIC //
AGENCIA DE COOPERACIÓN GLOBAL
// PARA EL INTERCAMBIO CULTURAL A.C.

MIC GÉNERO TOUR 2018



AGOSTO 2 /
SEPTIEMBRE 13
MX

CDMX 2/12 - JALISCO 16/23
PUEBLA 23/30 - VERACRUZ 30/6
GUERRERO 6/13

WWW.MICGENERO.COM / @MICGENERO

FOTOGRAFÍA: JUDITH ROMERO / INTERVENCIÓN: ELENA MARTÍNEZ BOLIO



E3 EXPO 2018

SONY Y PS4

Dentro de las presentaciones de las grandes empresas de videojuegos y consolas Sony siempre ha destacado y ahora no fue la excepción: desde el primer momento, PS4 comunicó la nueva entrega de *The Last of Us*, anuncio que "rompió Internet" y provocó que más de uno quisieran comprar un PS4. El segundo anuncio fue la llegada de *Death Stranding* para después presentar a la estrella del momento, *Spiderman*, una entrega durante la cual los asistentes pudieron probar las primeras fases.



E3 EXPO 2018

XBOX

anuncia múltiples títulos

Al momento de decidir qué consola comprar, la balanza se inclina siempre por la oferta de títulos afines a tus gustos, y conociendo esto, Xbox 360 se dio a la tarea de estrenar una gran cantidad de juegos: más de 50 títulos fueron anunciados en su presentación en E3; dentro de los títulos más destacados anunciados para esta consola fueron *Gears 5*, *Halo Infinite*, *Forza Horizon 4*, *Ori and the Will of Wisps* y *Cyberpunk 2077*.

AUDITORIO **BlackBerry**[®]

JULIO

06 CULTURA PROFÉTICA

AGOSTO

18 LA BARRANCA PRESENTA
"LO ETERNO"

23 SF9 IN MÉXICO

OCTUBRE

20 KINGDOM HEARTS ORCHESTRA

NOVIEMBRE

02 BOB MOSES

15 MIRABAI CEIBA
"CANCIÓN DE LA VIDA"

#DONDE

LAS COSAS SUCEDEN

TLAXCALA 160 · COLONIA CONDESA · CDMX

WWW.AUDITORIOLBLACKBERRY.COM

 AUDITORIOLBLACKBERRY

 AUDITORIOLBB  AUDITORIOLBB



MARIO BROS

E3-EXPO-2018

Smash Bros Ultimate y Super Mario Party para Switch

Dentro de los anuncios que Nintendo hizo en el E3 2018, la compañía japonesa premió la llegada de dos de sus clásicos más importantes para la consola más reciente: Smash Bros Ultimate es la versión para Switch de un juego que muchos conocemos, donde se enfrentan muchos personajes de Nintendo en una batalla campal, y Super Mario Party, que es la mezcla perfecta entre videojuegos y juegos de mesa.



LIVE MESSENGER la realidad de su regreso

Hace unos días supimos que Messenger regresaba y muchos sitios lo anunciaron con gran entusiasmo, la realidad de todo esto es que una aplicación llamada "Chat Live Messenger" apareció en la Google Play Store, es decir que es exclusiva para usuarios Android. Y aunque ha sido descargada más de 100 mil veces, la realidad es que se trata de una aplicación que tomó el look del viejo mensajero para aprovechar y conseguir información personal de quienes la descargaron, así que si caíste en la trampa toma medidas y cambia contraseñas.



ARCADE

en la comodidad de tu casa

Conseguir un equipo de arcade no siempre es una opción viable para poder jugar los clásicos de ocho bits pero The OriginX es una consola que está pensada para estar empotrada a tu pared. Dentro trabajan emuladores de MAME y tiene acabados muy clásicos para que quede con la decoración de tu sala.

UC radio

UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN

Marwin EN UC radio

Germán Ortega platica con una voz autorizada y una lengua pesada en el ámbito musical, el maestro **Uili Damage**. Escucha el contenido mensual de esta Revista de edición independiente dedicada a la Música, el Cine y las Artes.

Lunes 14 hrs, repetición los Jueves 18 hrs.



ROCK ZOOM
rock • music • noise

Espacio dedicado a la escena musical emergente de bandas de rock de la CDMX y el mundo de habla hispana.

Conducen Brenda Rock y Charlie Fotógrafo.
Lunes 19 hrs



Irreverente, irresoluto, irresponsable, divertido, elitista.
El mejor Jazz al alcance de tus oídos.

Conduce Yelil Ayala.
Miércoles 15 hrs, Viernes 16 hrs



Emisión musical donde todos los géneros tienen cavida con el estilo inigualable de Lili Arsil.

Jueves 15 hrs



Espacio dedicado a tirar pedradas musicales y a enaltecer el rock.

Conduce Yorch Aural.
Miércoles 17 hrs



Conciertos, conferencias de prensa y expos del mundo del rock, en donde Christian Espino "James" entrevistas a los mejores exponentes de este género.

Martes 18 hrs



Hora dedicada a la música llena de nostalgia y buenos momentos de la mejor época los 90's.

Jueves 13 hrs



Una banda de rock alternativo diferente cada semana, donde Ricardo Canales te lleva por este viaje musical de grupos de habla inglesa.

Miércoles 13 hrs



Porque el rock va más allá de la música, es un estilo de vida que saben llevar Chucho Contreras, Rodrigo Santamaría y Germán Ortega

Miércoles 19 hrs

www.ucradio.net

@uc_radio

ucradio.face

UC Radio

PRESENTADO POR
www.uc.edu.mx



Universidad
de la
Comunicación

estreno
en agosto



MOLOTOV

MTV UNPLUGGED



VOLCÁN DE MI TIERRA EN BARRA MÉXICO 4ª EDICIÓN



Con motivo de la cuarta edición de Barra México, Volcán de mi tierra presentó en exclusiva sus cocteles Blue Agave Grandioso, Sol de Cobre Inigualable, Obsidiana Negra Temible y Terror Volcánico Inigualable, inspirados en las Leyendas de la Lucha Libre Mexicana, así como su dos expresiones, Blanco y Añejo Cristalino. Moët Hennessy junto con la familia Gallardo, lanzan Volcán de mi tierra, un tequila que rinde tributo al terroir único de la región de Tequila (Terroir: en Jalisco, dos regiones son significativas en la producción: Valles y Altos, sin embargo, aún cuando es la misma planta, el terroir y condiciones son diferentes).

Hace más de 200,000 años el volcán que convenientemente se llama Tequila, hizo erupción y cubrió la zona de Valles permeándola con ricos minerales que sólo pueden ser encontrados en esta región, lo que hace que este tipo de suelo donde crece el agave tenga características únicas. La región de Valles (herencia de Volcán de mi tierra), es una zona de clima seco, suelo rico en granito, brecha volcánica y andesita. El agave desarrolla más fibras y en él se pueden encontrar notas y aromas herbáceos, como hierbabuena, toronja, pimienta, etc.

La región de los Altos de Jalisco presenta un clima más fresco y húmedo, suelo rico en cuarzo, amatista, fierro, brecha volcánica y magnesio. El agave desarrolla más agua y menos fibra y en él se pueden encontrar notas y aromas frutales, como cereza, pera, manzana, etc.

La destilería Volcán de mi tierra, está ubicada a 45 minutos de Guadalajara, en la región de Valles y Altos sobre las faldas del volcán, en donde se produce el agave azul, un producto extraordinario cultivado para producir las expresiones Volcán de mi tierra Blanco y Volcán de mi tierra Añejo Cristalino. Gracias a su proceso artesanal mediante el cual es posible experimentar con diferentes tipos de levadura, selección de agave y distintos tiempos de maduración en barrica, Volcán de mi tierra ofrece un líquido auténticamente complejo, de estilo único, elegante y balanceado, con notas de cata y matices excepcionales. Se trata de un elixir que realmente expresa el corazón del agave y el *terroir* del cual proviene. **///**

BLACKCANVAS

FESTIVAL
DE CINE
CONTEMPORÁNEO

21-26 DE AGOSTO
CDMX · 2018
SEGUNDA EDICIÓN

www.blackcanvasfcc.com

black canvas fcc



PRESENTADO por:

Actinver

ORGANIZADO por:



SEDES:



México
France



BUSSI –como toda empresa que se preocupa por el bienestar de la gente–, nace de una carencia. ¿Cuál? La nula existencia de un sistema de movilidad digno y eficiente en nuestra amada y odiada, nuestra caótica y siempre agitada Ciudad de México.

Ricardo Martínez –CEO–, se dio cuenta de la gran necesidad que existía en el mercado mexicano de una plataforma tecnológica que, con ayuda de la economía compartida, cambiará la forma en cómo las personas viajamos todos los días a nuestros principales destinos de trabajo, ocio y descanso.

La CDMX no se planeó como la gran urbe que es ahora, y desde su fundación, la infraestructura tuvo que adaptarse a la gente, que cada vez más y más comenzó a poblar la región sin control alguno. Por ello, Martínez se formuló a sí mismo la pregunta: ¿Qué pasaría si en estos viajes actuales –que a veces pueden durar horas hacia escuela, oficina, o cualquier otro lugar–, las personas tuvieran un transporte donde las rutas se adaptaran a ellas, y al tiempo que se mueven por la ciudad comparten un mismo vehículo?

Con esta idea en mente, Ricardo se alió con los emprendedores **Ramón Carmona** y **Víctor Cossio**, juntos dieron vida a BUSSI –plataforma de *vanpooling*–, con la premisa de eficientar el transporte y crear una metrópolis donde dejar el automóvil en casa, por primera vez sea una opción para viajar cómodos y sin exceso de personas, donde los usuarios podamos tomar una siesta tranquilamente mientras nos desplazamos a nuestros destinos, utilizar nuestros teléfono celulares o *laps* con toda seguridad y así invertir el tiempo de manera productiva, donde más que un chofer, las personas tengamos un profesional al volante, y todo eso por menos de lo que cuesta un café con nuestro nombre en él. **///**

BUSSI

Para grandes problemas, grandes (e inteligentes) soluciones



ENERGY HEADPHONES 7

¿Qué sucede si un día, al ponerte tus auriculares, te encuentras únicamente a ti y a tu música?



Los Energy Headphones 7, de Energy Sistem, fueron creados bajo la premisa de eliminar el ruido externo que nos envuelve día a día; cuentan con la que es posiblemente la mejor cancelación de ruido activa disponible actualmente, lo que permite disfrutar de la música que más nos gusta de la forma más pura posible.

Los expertos de Energy Sistem -empresa española con más de veinte años de experiencia en el mercado europeo de electrónicos personales- pensaron en eliminar el ruido del metro, del metro, de los claxons, de la ciudad, cuando diseñaron estos auriculares... Serán solo tú y tu música en tu mundo privado.

Con la tecnología ACTIVE NOISE CANCELLING sólo escucharás la música que suena en tus auriculares. ¿Cuántas horas quieres estar contigo mismo y tus Energy Headphones 7? Con este equipo tendrás hasta 100 horas de música con una sola carga. ¡No tendrás que preocuparte por llevar un cargador siempre encima!

Además podrás responder tus llamadas sin necesidad de sacar tu smartphone del bolsillo o mochila, con la función manos libres de los Energy Headphones 7.

También puedes controlar la reproducción de la música que escuchas, con 3 botones incorporados en el cuerpo de los auriculares, e incluyen una funda rígida de transporte, de forma que puedes llevarlos en tu mochila sin que se dañe su carcasa.

Características principales:

- Tecnología Active Noise Cancelling.
- Bluetooth 4.0 para reproducir tu música de manera inalámbrica.
- Diadema extensible y diseño estilizado, con almohadillas que cubren y se adaptan perfectamente a la forma de tus orejas.
- Controles de reproducción y micrófono integrado.
- Sistema de plegado, almohadillas con rotación de 15 grados y estuche rígido.
- Batería de polímero de litio con hasta 100 horas de autonomía.
- Cable de audio extraíble para conectar a cualquier dispositivo.

¿Te gustaría tener un juego de Headphones 7 de Energy Sistem?

¡Energy Sistem y Marvin tenemos uno y te los obsequiamos!

Lo único que tienes que hacer es ser la primera persona radicada en la CDMX en enviar un correo con tu nombre como aparece en tu INE y tu teléfono de contacto a contacto@marvin.com.mx, mencionando el nombre de tres modelos de auriculares distintos a los Headphones 7 y tu color favorito de cada uno de esos modelos.

¡Apresúrate! III



BUD LIGHT HELLOW FESTIVAL 2018

El verdadero jale es en Monterrey

FOT:: Orquidea Vázquez

Oh, Monterrey, tierra de la fiesta eterna, la carne seca y el mejor festival del verano. Este año regresaremos a la capital de Nuevo León para un encuentro más del Bud Light Hellow Fest, que desde hace ya varias ediciones se ha ganado la corona de la mejor fiesta con las bandas que más anhelamos ver por estos lares.

Apenas estamos asimilando lo vivido el año pasado, cuando **Kendrick Lamar** ofreció en un breve pero muy candente set las rimas más agudas de los últimos años; horas antes, **The Horrors** habían dado un adelanto de su disco *V* en un show que ofreció mucho shoegaze y locura siendo apenas las cinco de la tarde, y no olvidemos ese cierre en modo disco con **LCD Soundsystem** que se escuchó hasta la frontera.

Para este 2018, el Hellow Fest ha cambiado un poco el mood de la celebración, mostrando su lado más bailable. Liderando el cartel de encuentra **Maroon 5**, que nos dará un súper *#tbt* de las canciones que cantábamos en la prepa, y la vibra seguirá con **Kali Uchis** (autora de uno de los mejores discos del año) y **Savoir Adore**. También pareciera que éste es el año del hip hop en el Hellow, pues **Tyler, The Creator**, **French Montana** y **Álvaro Díaz** esculpirán todo un complejo de beats y rimas de nunca olvidar.

El alma indie se mantiene en el Hellow y lo representarán **Grizzly Bear** (imperdible el Instagram de su líder, Ed Droste, quien seguro estará haciendo una cobertura de su visita a Monterrey), **Jimmy Eat World** y **Grouplove**.

Como era de esperarse, la compra de boletos está volando, ya que además de todas las bandas que nos darán la fiesta de nuestras vidas –repartidas en tres escenarios–, también habrá diversas actividades para aprovechar el tiempo, incluyendo ese inmenso escenario de EDM que te recibe a la entrada del Parque Fundidora.

Todo la información de boletos, horarios y más lo puedes checar en hellowfestival.com. ■■

Bud Light Hellow Festival 2018



festival '18

25 Agosto — Parque Fundidora

MAROON 5
TYLER, THE CREATOR × **FRENCH MONTANA**
JIMMY EAT WORLD × **GRIZZLY BEAR** × **NERVO**
KALI UCHIS × **GROUPLove** × **GARETH EMERY**
MIJA × **SAVOIR ADORE** × **ÁLVARO DÍAZ** × **GG MAGREE**
JACK NOVAK × **ELK ROAD** × **JEAN TONIQUE**

EXPERIENCIAS — 3 MEGA ESCENARIOS × 12 HORAS DE MÚSICA EN VIVO × FOOD ZONE
EDM VILLAGE × URBAN MARKET × ACTIVACIONES DE MARCAS

Boletos al 8369-9000 y en ticketmaster.com.mx

Patrocinado por:

BUD LIGHT

Una iniciativa de:

Hellow

Colaboradores:

Coca-Cola

PARQUE
Fundidora

MONTREMY

NUOVO
LEON

www.hellowfestival.com f t @

9 preguntas a Luiki Wiki

Cómo ir a una pedita con tus amigos

TXT:: Uili Damage
FOT:: WIX

El standup comedy se encuentra en un momento en el que ya aparecen comediantes en los anuncios de YouTube que aparecen antes del clip que elegiste. Puntualmente, Luiki Wiki está apareciendo allí desde hace un mes, aproximadamente. Y el que aparezca Luiki allí, refleja claramente la salud de esta disciplina que está en boca de muchos.

Pudimos localizarlo en Argentina y arrancarle sus impresiones sobre el siguiente cuestionario:

¿Cómo se llama Luiki Wiki, dónde naciste, tienes hermanos?

Me llamo Luis Pérez García, que es un nombre muuuuy común en el país, pero me dicen Luiki desde hace como diez años o más, desde antes de hacer standup de hecho. Nací en Monterrey N.L. Tengo dos hermanas, yo soy el mayor, y de hecho hago chistes de ellas en mi rutina; al principio se enojaban pero ya se resignaron, jajaja. Saben que es con cariño de todos modos...

¿Cuál fue tu primer contacto con el humor, qué comediantes te impresionaban, qué papel ha tenido el humor en tu crecimiento?

Mi primer contacto fue a los 16 años, la onda esta así: yo estudié piano porque mi papá quería que fuera pianista; el caso es que cuando tenía dieciséis años me contrataba un señor para abrir los shows



de varios comediantes amenizando con música de piano y cantando en un bar de allá en Monterrey. Entonces yo iba, tocaba una hora, cantaba y después de eso empezaban los shows cómicos; esto era dos veces a la semana, viernes y sábados, y me acuerdo que veía a varios comediantes icónicos de Monterrey haciendo su show. Entre ellos estaba Lalo La Palma, Hector San Marino, Jorge Góngora, Rufo, y unos cuantos más. Todos esos son comediantes locales con los que conviví un tiempo. A los veinticuatro años, más o menos, vi a otro comediante, el Godínez Show -el señor se apellida Godínez, no es un personaje, jajaja, de hecho el término Godínez, creo que ni siquiera existía como tribu urbana aún. Total, vi a este señor, me encantó su comedia y me acerqué a hablar con él al final del show para preguntarle cómo era ser comediante, y después de una plática muy corta, me convencí de que quería hacer comedia... no necesariamente stand-up, pero sí COMEDIA en cualquier forma posible. Años después, a los 27, decidí hacer comedia de lleno: tomé un curso acá en la CDMX y empecé a hacer comedia. Francamente decidir hacerlo fue la mejor decisión que tomé en mi vida entera.

¿Cómo descubriste el stand-up, cómo te decidiste a hacerlo?

Cuando tenía 9 años, mi familia y yo nos mudamos a Chicago, IL. y estando allá empecé a ver a algunos comediantes en la tele, en HBO. La verdad no era muy fan, pero sabía que existía el género... no me interesaba aún; fue hasta que estuve otra vez en Monterrey y que empecé a ver cómo trabajaban los comediantes regios de cerca, cuando me llamó la atención entrarle. Me puse a buscar comedia en YouTube, vi cuenta chistes, etcétera, y luego busqué "cursos de comedia en México" y ahí me salió un video de la graduación del primer taller de standup que dio Sofía Niño de Rivera, y ahí fue -al enterarme que Sí habían cursos de comedia- que decidí tomar un curso.

¿Quién ha sido de quien más has aprendido?

Tomé el curso de Sofía y ya. La verdad es que para entonces, yo ya había leído todos los artículos que encontré en internet sobre cursos de comedia, libros de comedia y videos sobre el tema, así que francamente no aprendí muchas cosas nuevas, sino que más bien entendí que Sofía tenía una forma de verlo y explicar su conocimiento, otros otra diferente, pero que todos hablaban de las mismas bases de comedia. Lo que le aprendí a Sofía es que para ser alguien tienes que chingarle y chingarle

y que flojear no te va a llevar a ningún lado. Después de ella fui aprendiendo sobre la marcha, en los open mics, en los shows que me invitaban a abrir. Platicando con otros comediantes, y compartiendo técnicas y tallereando chistes -talleres le llamamos al acto de reunirnos a "rebotar" ideas y pulir material, pues-. Esa fue mi mejor escuela, la práctica y trabajar en equipo con otros comediantes.

Cuéntanos de alguna(s) de tus peores experiencias sobre el escenario y qué pasó después de eso

Una de las peores -si no es que la peor- fue una vez que me contrataron para un show privado. Me dijeron que era para una reunión de ex alumnos del Colegio Israelita. Todo bien hasta ahí... Llegué y me dijeron que eran graduados de prepa ¡y tenían cuarenta años de graduados! Así que terminé dándole show a puros viejitos judíos de 65 a 70 años de edad, que lo único que querían era mostrar fotos de sus nietos a sus compañeros de prepa de hace 40 años y platicar de sus familias mientras tomaban café y

comían galletas, literalmente. Empecé el show, pasaron tres minutos y no recibía ninguna risa. 5 minutos, y el señor que me contrató sacó un iPad y se puso a jugar algo, ignorando el show por completo. A los 17 minutos me tuve que bajar del escenario porque ya no tenía la atención de una sola persona. Horrible.

¿Quiénes son tus ídolos -dentro o fuera de la comedia, locales o extranjeros, conocidos o no, vivos o no- y por qué?

Me encanta la comedia limpia, un tanto absurda y exagerada; mis comediantes favoritos de habla hispana son Slobotzky, Hugo el Cojo Feliz, Michelle Rodríguez, Pachis y Ana Julia. De otros países mis favoritos son Chad Daniels, Lachlan Patterson, Demetri Martin y Tim Vine.

¿Cómo estaba la escena cuando llegaste y qué encuentras ahora?

Cuando empecé, había cerca de cincuenta standuperos activos en la CDMX, había 1un open mic en Beer Hall, y al mes o dos empezó el open mic de Woko. En Monterrey no habían

micrófonos abiertos de stand-up, de hecho tuve la fortuna de que en Monterrey no había eso, y me fui para iniciar ese movimiento junto con otros comediantes de allá (Bluriberto Malatronic, Chad Max, Rodrigo de la Garza, Guillermo Callahan, etc.). Sólo habían grupos de comediantes en DF, Qro, Gdl. y Tijuana me parece, y pues como en Mty. iniciamos nosotros, nos dimos a conocer en la CDMX (con los standuperos importantes) como los meros buenos de Mty., el contacto directo para armar shows allá, pues.

Ahora hay una cantidad enorme de comediantes; antes todos nos conocíamos en persona, ahora son tantos que ya no es posible conocerlos a todos.

¿Cuál es el escenario de tu sueños?

Ha ido cambiando, primero era presentarme en cualquier escenario. Luego de que empecé en Beer Hall y Woko, mi sueño era subirme a bares conocidos de Mty. como La Casa de Oscar Burgos, o El Unicornio Azul, el Merequetengue, etc. Después era subirme al Foro Shakespeare, después fue cualquier escenario en otras

ciudades... conforme fue avanzando la cosa me fui presentando en más y más lugares. Ahorita llevo cerca de cuarenta ciudades en veinticinco estados de la república. El "escenario de mis sueños", ahorita es cualquier escenario en los estados que me faltan, luego en ciudades de otros países, y eventualmente escenarios legendarios como Maddison Square Garden, el Walt Disney Concert Hall en Los Angeles, algún casino en Las Vegas, o incluso el Palacio de Bellas Artes en la CDMX. De poco a poco, la idea es seguir cambiando el "Escenario de tus sueños" constantemente.

¿Qué tipo de stand-up hace Luiki Wiki?

Hago la comedia que más me gusta. Realmente me apasiona la comedia, me apasiona contarle mis rutinas a la gente, y trato de hablar de cosas muy generales, muy relacionables, hablo demasiado de mi familia, de mi vida como foráneo en la ciudad de Mexico, cuento anécdotas de algunas de las ciudades a las que he ido, etc. la verdad mi comedia es escuchar las historias de uno de tus compas. **///**



VISITA NUESTRA PÁGINA Y CONOCE NUESTRA CARTELERA

WWW.FORONORMANDIE.COM

ASCO

Hoy eres la sensación... mañana ya estás acabada, chica

Dentro de la historia de la filosofía de Hegel, *zeitgeist* es un término que refiere al "espíritu (*Geist*) del tiempo (*Zeit*)". Acuñado en el siglo XVIII, se trata de un concepto que www.asco.media retoma para fundamentar su apuesta editorial, un entramado post internet que busca transgredir el clima intelectual y cultural de nuestra época.

TXT:: Vicente Jáuregui
FOT:: Cortesía de Asco

APENAS A UN AÑO de su lanzamiento, ASCO es una plataforma de contenido que se ha vuelto un referente para una generación aburrída con el tono de los medios de comunicación tradicionales. Fundado por **Tony García** y **Santiago Espejo**, la apuesta de ASCO es por redimir la náusea que provoca el mar político y social contemporáneo mediante un contenido lúdico que traza vínculos digitales comunitarios. Entrevistamos a Santiago a propósito del primer aniversario de ASCO, quien comparte con Marvin sus planes a futuro, además de la convicción de que en tiempos de cinismo ilustrado, la ironía puede coincidir con la ética.

¿Cuáles son los antecedentes para crear una plataforma de contenido digital como ASCO?

Santiago Espejo: Mi socio Tony García y yo estábamos metidos en producción y *sketch comedy*. Éste último era un escape creativo del que nos faltaba mucho explorar, consumir y ver aquí en México. Llegó un momento de catarsis cuando nos dimos cuenta que la única forma de cambiar el contenido de lo que nosotros queríamos ver, era hacerlo.

¿Desde un inicio tuvieron clara su visión estética?

Mucho de lo que surgió en ese momento fue gracias a **Andrés Azzolina**, primer editor que tuvimos en ASCO, que también era artista digital. En ese momento teníamos la noción de que el mundo nos daba ASCO, nos nos gustaba la manera tradicional de abordar temas como la política, etc. Pensamos que la manera de explorar este sentimiento era de manera visceral e irónica. Así surge una visión diferente para presentar la información que estamos consumiendo y cómo queremos compartirla al mundo. Nos quedó claro que debía ser a través de este nombre: ASCO... Nos adentramos en el tema de hacer conversaciones de una manera entretenida, con un peso visual y estético cargado a tendencias como el post internet. Creemos que de esa manera podíamos captar la

atención de la audiencia, es decir, entregando esta información que es valiosa para la sociedad y la comunidad.

¿Cuánto tiempo les tomó delinear bien la idea?

Fueron como tres meses de darle vueltas. Teníamos muy claro el enfoque informativo y estético, pero el camino que le hemos dado se comenzó a definir al tercer mes de trabajo para el lanzamiento. Aún así seguimos aprendiendo en el camino. En internet es increíble cómo en la noche te vuelves viejo de lo que publicaste en la mañana. Estar muy pegados a lo que se está consumiendo en el *Zeitgeist*, nos ha ayudado a ir definiendo. Ahora que cumplimos un año hemos definido el estilo y los temas que abordamos, pero tenemos una cultura dentro de la empresa que es "siempre en beta", es decir, nunca definir lo que podamos ser para mantenernos frescos como el primer día. En resumen, nos tardamos tres meses en definir la identidad gráfica y el nombre, pero un año en construir los pilares desde la comunicación que tenemos.

Hace rato compartieron un nuevo personaje llamado el Feminasty.

¿Cómo surgen estos personajes y cuál es su tiempo de duración?

Hemos experimentado bastante con todo tipo de personajes porque es una parte importante de ASCO. Los manejamos de acuerdo a la audiencia; tenemos un caso en específico que

podríamos decir que fue de éxito y tristeza. Se llamaba Jackie Crespo, "La sicaria de los memes", que como dice su nombre hacía el rating de los memes. El contenido era muy sencillo y tuvo mucha aceptación. Desafortunadamente no contamos con la mala educación y el problema del hostigamiento sexual y la mala onda que puede tener un sector de la comunidad no educada, específicamente gente menor que cree que internet es un espacio donde no hay sentimientos involucrados. Comenzó a haber acoso de todo tipo al personaje y decidimos no ser parte de eso, tanto que decidimos matarlo públicamente, explicando que la misma audiencia la mató a través de estos problemas. Entonces, dejamos que los personajes entren al mundo del internet para ver cómo se desarrollan. De ahí tomamos decisiones y nos basamos en la reacción para definir su vida.

Es importante lo que mencionas porque habla de una ética del internet. Se acusa mucho a la generación millennial por su cinismo, pero ustedes están demostrando lo contrario. Pudieron abusar del morbo que causaba "La sicaria de los memes" para tener más clics, pero prefirieron apostarle a una cultura de la educación.

Justo fue la situación a la que nos enfrentamos, notamos que ahora es un momento crucial para meter mano dura y dar una educación apegada a los pilares que tenemos de mejorar a la sociedad y a la comunidad. Ahora tenemos un megáfono para expresarnos, pero cuando algo no funciona lo quitamos a favor de la educación. El internet es un espacio mágico de todos y peligroso cuando no lo sabes usar.

¿Cómo se sustenta ASCO? ¿Es un proyecto que vive de lo que genera?

Parte de cumplir nuestro primer año es definir cómo hacemos el medio redituable. En la parte de atrás funcionamos como una agencia creativa y una productora que trabaja con marcas de varias

ASCO
ASCO
ASCO
ASCO
ASCO

formas. Una es desarrollar, ejecutar y producir conceptos; también damos asesorías. Esta agencia creativa sostiene ASCO en lo que definimos puntualmente cómo hacemos redituable al medio. Estamos explorando varias posibilidades como son la fiesta que hicimos de aniversario, próximamente lanzaremos una línea de ropa.

Además, este año inicia un plan de comercialización que es vender espacios publicitarios, donde a las marcas les ofrecemos que entren a este universo siguiendo sus objetivos pero bajo nuestra estética y aportaciones creativas.

¿Cómo definirían su búsqueda estética?

Le decimos "No pop visceral", es una manera de entrar al mundo del internet y lo comercial, pero de manera diferente. Somos diez personas trabajando en el medio, entre los que hay varios artistas digitales que nos ayudan poniendo su estética y su ejecución a todas las prácticas que tenemos de producción de contenidos.

El sitio también incluye contenido musical, ¿qué debe tener un artista para ser reseñado por ASCO?

Básicamente nos gusta estar dentro de la vanguardia, mostrar gente que impulsa los límites de la industria y que forman parte de algo a lo que

nosotros queremos pertenecer. Por ejemplo, tuvimos una entrevista con **Nick Hook**, que como artista nos parece relevante. Nos gusta subirnos a cosas que están fuera de la norma. Le hicimos un video a **Sailor Fag**, un rapero queer. Estas mezclas de géneros y agendas metidas en un producto nos parecen interesantes. Hemos tenido acercamiento con artistas que quieren usar el medio para exponer su mensaje y no les interesa la colaboración. A esos les decimos que no. Nos gustan los artistas que tienen sus propias ideas pero que dejan que la máquina de ASCO trabaje con ellos para hacer cosas juntos.

¿Con quién les gustaría trabajar?

Tenemos nuestras metas altas de trabajar con gente que mueve la aguja como **NIN** o **Kanye West**. Ahorita son inalcanzables, pero son a quienes nos interesa llegar en algún momento.

¿Qué viene para ASCO en los próximos meses?

Vienen retos muy importantes de seguir el crecimiento. Son fechas muy complicadas porque hay elecciones y mundial. Intentaremos definir cómo nos metemos a la conversación pop y del Zeitgeist con el toque de ASCO. **///**



estado de méxico

entre llegar a tiempo al trabajo y regresar a salvo a casa



El Estado de México, es considerado el más poblado en todo el país y no sólo eso, sino también uno de los más peligrosos en el último sexenio: ha dado mucho de qué hablar, mayormente de cosas negativas que se desvían hacia el tema político. Pero no todo está perdido, también hay cosas muy buenas, entre las que destacan propuestas musicales que surgen día a día, unas muriendo en el intento y otras que llegaron para poner en alto el nombre de su lugar de origen.

TXT:: Javier Villanueva Para hablar del Estado de México debemos de hablar de su gente, de todo lo que conlleva habitar en este gran territorio, denominado "tierra de nadie", ese que a muchos nos paraliza cuando escuchamos una mala noticia al empezar el día; ese que no determina por completo la procedencia de sus habitantes -pues muchos de ellos se trasladan a trabajar a la Ciudad de México toda la semana, recorriendo una distancia importante y haciendo lo imposible para llegar "a tiempo" a sus empleos y posteriormente regresar a salvo a sus hogares.

Con estos factores, uno pensaría: ¿en serio la vida puede ser así de rutinaria? Y la respuesta

es sí. Pero es México, uno de los países que no se deja vencer fácilmente y que cada vez reitera su espíritu surrealista; al ser mexicanos sabemos que la cosa se pone difícil día con día y que si tienes algún proyecto debes hacer lo imposible para que éste se mantenga a flote. Enfocándonos en la industria musical -caso que bien puede replicarse en los demás rubros-, esto implica el mismo esfuerzo y lo último que muere es la esperanza.

Sabemos que bandas como **Camilo Séptimo** y hasta el mismísimo **Café Tacvba** empezaron sus carreras en estas tierras y hoy en día son proyectos consolidados, siendo iconos para todo aquel que quiere llegar lejos probando que aún cuando parece imposible, todo se puede.

Ya entrados en el contexto: con todo lo que implica vivir en el Estado de México es apropiado señalar las actividades que realizan sus habitantes porque no todo es escuela y trabajo; hay todos los que optan por asistir a

los bares de la zona para tomar una cerveza, escuchar propuestas de música nueva y local, y como se mencionó antes, al ser uno de los estados con mayor población del país, esto se refleja de igual manera en este rubro; existe una gran variedad de géneros que van desde lo más familiar hasta lo menos ortodoxo, pero todos con la finalidad de pasarla bien y canalizar su sentir en cada nota mientras el receptor se olvide por un momento de los problemas que se viven allá afuera. so fue un poco de lo que nos platicó la banda de electro pop, **LYP**. **///**



LYP

aprende a amar y déjate llevar

aprende a amar y déjate llevar

FOT:: Cortesía Artista

CON SÓLO un año de existencia y dos sencillos que llevan por nombre "Congelo" y "Lucy", la banda oriunda de Atizapán/Naucalpan, es uno de esos proyectos interesantes, de los que vale la pena destacar su profesionalidad -misma que se les nota en el estudio y la producción de sus primeros tracks-.

Su sonido es muy envolvente con la presencia del bajo y guitarras, mismos que hacen una base rítmica de lo más seductora, rematando con una batería que sabe matizar en cada parte, un teclado muy juguetón y una voz estremecedora. LYP está conformado por Pedro Carreón, Alonso Sánchez, Jaime Rueda, Aldo Rueda, Samantha Aponte y Erik Rueda (siendo estos dos últimos quienes hablaron con Marvin) y en conversación, salieron temas a flote tales como el estilo de vida en la zona y los sacrificios de una banda emergente e independiente.

¿De qué va su música?

Erik: Es música divertida y mucho ritmo; sé que no es nada novedoso, pero me gusta que esté ese sentimiento de emoción que logre gustarme a mí y después, que llegue al gusto de los demás.

¿Les funciona tocar el género electro pop en los sitios que frecuentan?

Samantha: Antes era un desafío muy grande, al ser parte de una escena tan extensa es difícil canalizar la atención del público, pero hoy en día ha mejorado, se ha vuelto más perceptible y con la llegada de las playlists de Spotify, ya escucha más bandas locales; hemos tenido buena aceptación.

¿Cómo inició LYP y cuál es "su próxima jugada"?

Erik: La banda se fundó literalmente el año pasado. Llegué a enseñarle al grupo unas maquetas que tenía y entre todos empezamos a pulir los tracks; cada quien puso su estilo y luego las grabamos. La idea es sacar un LP este año: no queremos lanzar EPs porque no somos muy fanáticos del formato, entre eso y que tenemos mucho material y queremos hacer las cosas en grande.

Como músicos, ¿cómo les afecta el año electoral?

Samantha: Yo creo que nos afecta de la manera en que mucho dinero se desvía a campañas políticas y por ende promotoras, lugares y demás cierran puertas a bandas emergentes.

¿Qué tanto resienten la inseguridad que se vive en el Estado de México?

Samantha: Es una situación que cada vez se deteriora más y más, por eso procuramos adaptarnos, haciendo shows a una hora considerable y en zonas seguras; la integridad de nuestro público está primero, son tiempos difíciles.

¿Qué tanto cambia el público de la ciudad de México con el de su estado y alrededores?

Erik: La recepción de provincia se siente más cálida que en la capital, pero no porque cambie drásticamente, sino que en la ciudad tienes muchas propuestas todos los días; la atención está canalizada en proyectos consolidados -al menos eso creo yo.

¿A qué se debe el nombre LYP y cuál es su mensaje?

Samantha: Le pusimos así por cómo están estos tiempos, queremos transmitir paz, tratar de ayudar con nuestra música a que la gente se olvide un poco de sus problemas, que se desconecten de todo a través de cada nota, logrando que se unifiquen en los conciertos, eso es para nosotros LYP. **///**

cuatro bandas recomendadas



wallace

/WallaceMxOficial

Sonido de garage rock y notas suaves, directo, sin complicaciones, que nos hace recordar las bandas que nacieron al inicio del nuevo milenio.



chucho nave

/ChuchoNave

Todos comienzan haciendo covers de sus ídolos y nunca se sabe qué tan lejos se puede llegar con esto: así nacieron grandes leyendas, quien opine lo contrario puede preguntarle a los fans de The Beatles.



sn draw

/SnDrawmx

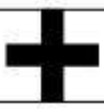
Electro pop con secuencias apropiado para mantener una buena actitud; letras cotidianas que acompañan mientras nos sumergimos en cada beat.



mr. hyde

/mrhydetheband

Originarios de Toluca con letras en francés, combinadas con secuencias hipnotizantes y acompañadas con videos muy interesantes.



Música

TXT: Pablo Pulido
FOT: Shawn Brackbill, cortesía de Sub Pop

Todo lo contrario al lugar que uno se imaginaría como el ideal para encontrarse con una banda taciturna como Beach House es el espacio luminoso –quizás el más luminoso– al que llegamos un día a conversar con ellos antes de su esperadísimo show en la Ciudad de México.

Todo es blanco donde están hospedados: las sábanas, las cortinas, los sillones, la vajilla... Y el cielo parece no agotar su brillo. Al fondo de la habitación se encuentran Victoria Legrand y Alex Scally, el dúo que se ha encargado de acompañar al sollozo de miles de seres emocionales. Sus prendas resaltan porque es lo único que no es blanco, de hecho, es como si complementaran un Yin Yang imaginario.

Es innegable la personalidad imponente de Victoria, que al igual que Alex, se muestra sonriente; ella, muy cuidadosa de las palabras y los movimientos que suceden en ese cuarto blanco, tan resplandeciente, como si se tratara de la puerta del mismo Edén. No hay tiempo que perder, las preguntas y las respuestas surgen, Victoria está lista para lanzar las frases más contundentes y Alex, las sonrisas más afables.

Victoria, entre tantos shows, viajes y grabaciones, ¿cuándo te das el tiempo para sentir y asimilar las cosas de las que escribes?

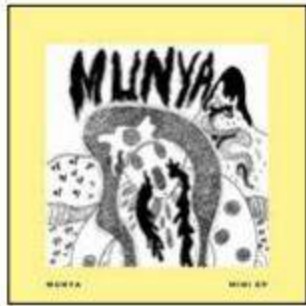
Victoria: El sentimiento es constante, siempre está ahí y ha estado desde hace tiempo. Tenemos diferentes maneras de trabajar que al final son compatibles. Por ejemplo, las cosas vienen a mí de cierta manera, como una luz, así que no sé... También tiene que ver con el tiempo, algo que puede ser escalofriante pero siempre estamos absorbiendo todo, escuchando y apuntando ideas. Creo que sólo tenemos apetito por hacer cosas.

Siempre ha estado presente esta vibra shoegaze en su música, ¿por qué no terminar por explotar todas esas distorsiones a lo largo de 7?

Alex: Creo que cuando estamos haciendo canciones dejamos que vayan a donde tengan que ir, a veces van hacia ese sonido y otras veces no. No es que cuando grabamos un disco pensemos que tiene que sonar de ésta u otra manera, sólo dejamos que suceda.

A pesar de que 7 suena más alegre que sus discos anteriores, existen algunas frases bastante intensas. Por ejemplo, en "Woo", en la que hablas sobre querer todo pero no poder tenerlo y eso te frustra...

Victoria: Esa canción es sobre este



MUNYA

North Hatley

Winston Wolf Records, 2018

En Montreal se sabe hacer dream pop y se hace a la perfección. Ejemplo este proyecto liderado por Josianne Bolvin, canciones para saltar entre sueños y emociones.



Dijon

"Skin"

Dark Green, 2018

Uno de nuestras canciones favoritas del año a cargo de Dijon Duenas, un prodigioso escultor de R&B que encuentra en el cuerpo y las sensaciones como las fuentes principales de inspiración.

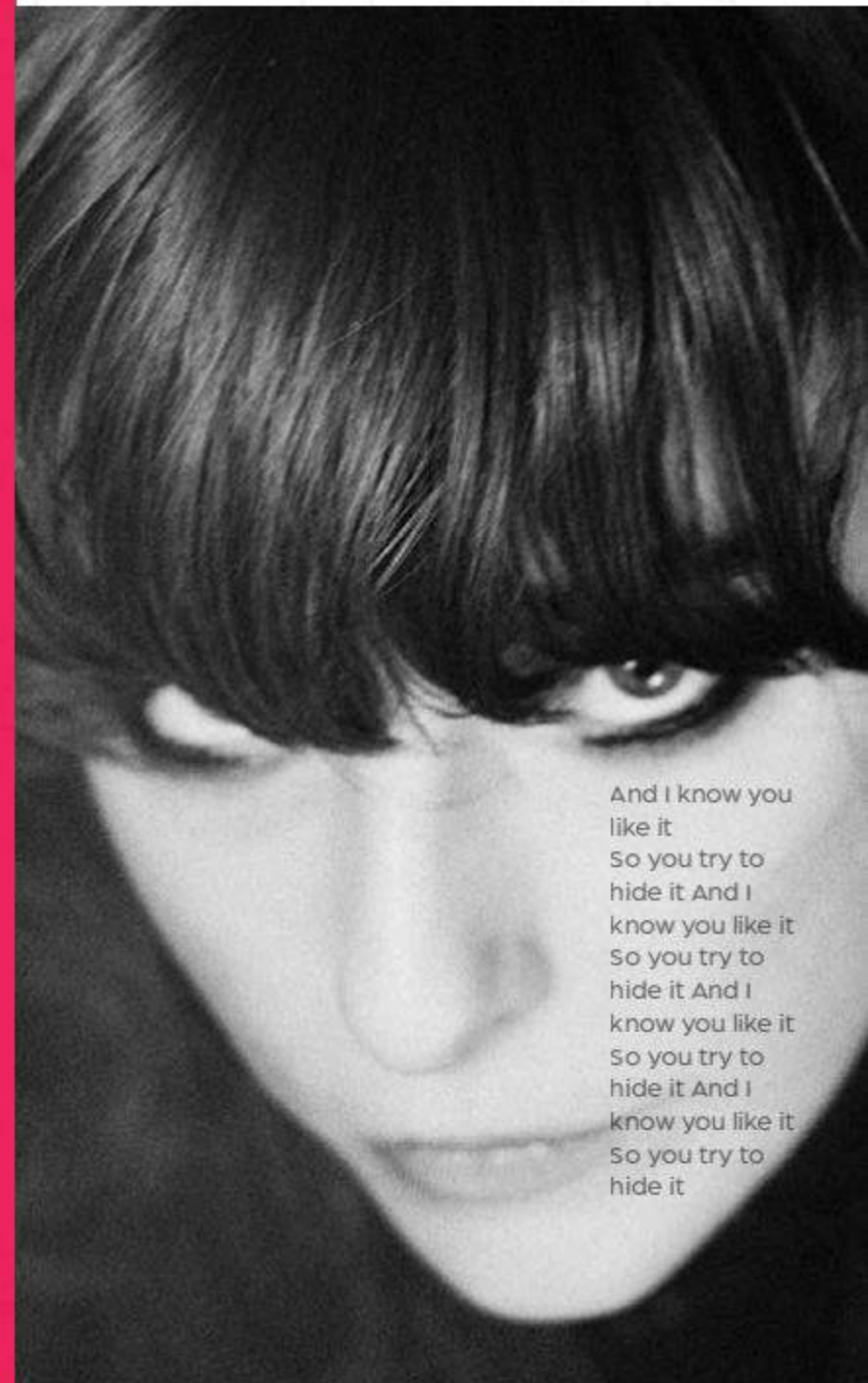


Mellow Gang

"Temps"

Independiente, 2018

Otro de los grandes tracks que hemos escuchado en la primera mitad del 2018. Sus autores son Mellow Gang, una banda proveniente de Londres, en donde el clima y el contexto inspiran las canciones más volátiles.



And I know you like it
So you try to hide it And I know you like it
So you try to hide it And I know you like it
So you try to hide it And I know you like it
So you try to hide it

"Para hablar del amor luego conseguir

Para hablar de amor y amor
primero tienes que encontrarlo
a alguien que te rompa el corazón
a alguien que te rompa el corazón
a alguien que te rompa el corazón

Beach House

No es una banda delicada



You want to go
inside the cold
it's like a tomb
But it's something to hold
And in the time before it ends
When the stillness bends
You want to go
inside the cold
it's like a tomb
But it's something to hold
And in the time before it ends
When the stillness bends

primero necesitas encontrarlo,
a alguien
que te rompa el corazón."

—Victoria Legrand

constante vacío de querer, "Woo" trata de proyectar estas imágenes de cuando constantemente nos encontramos expuestos a ver y anhelar cosas que no podemos tener, quizá querer algo que no es real... es como ese sentimiento de ver espejos... Es muy abstracto. Las letras surgieron de manera muy rápida. Por lo que no es algo que me cuestione mucho, así que explicarlo es algo raro.

Este año se cumplen 10 años del lanzamiento de *Devotion*, pero qué hay de su primer disco...

Victoria: "Saltwater" fue el primer sencillo que escribimos juntos. No teníamos idea que después haríamos todas estas cosas increíbles.

Alex: Éramos muy inocentes, y a veces es fácil quedarse extrañando esa inocencia y tratar de recuperarla pero nunca regresa, porque se ha ido por siempre. Creo que lo genial de envejecer es aceptar que todo se ha ido y afrontarlo. No creo que sea algo negativo; no es que te resignes y te rindas, todo lo contrario: para mí es como encontrar esa sombra oscura en la que por fin te puedes apoyar o establecer, no sé... Es algo genial. Y es algo que permea en todo el disco, como diciendo "sigue adelante", el mundo tiene que seguir adelante.

Pero no puedes evitar sentir nostalgia...

Victoria: La nostalgia no es algo que represente a Beach House, tampoco es algo que me inspire o me describa. La nostalgia es como estar decepcionado de tu presente, lo cual es una mierda. Siempre digo esto porque Beach House es una banda proactiva, propulsiva, con mucha fuerza, nunca he pensado que sea delicada o frágil... Entiendo que la gente nos relacione con la melancolía, y supongo que puede que ese sentimiento esté ahí, pero es porque la experimenta desde el otro lado, la gente está lejos y la distancia me enferma.

¿Cuál es el estado emocional perfecto?

Victoria: Ser abierto, respetuoso, alegre, cariñoso, curioso...

¿Qué hay detrás de la decisión de aparecer siempre bajo las sombras, como introvertidos, tanto en sus shows como en las portadas de sus discos? ¿Es algún tipo de gusto por el anonimato?

Victoria: No creo que tenga que ver con la introversión, es más sobre control de calidad. Si te permites ser grabado o fotografiado todo el tiempo, puedes recibir mucha mediocridad. El

crear algo hermoso exige de mucha confianza y cuidado. Hay veces en las que "la foto" sale bien, y otras en que te ves mal... Solamente no queremos cosas de mala calidad. Y tampoco es que seamos shoegazers y bajemos la mirada porque no podamos afrontar y ver a la gente a la cara; tiene que ver más con el misterio y el poder transportarte a otro lugar. Incluso sobre el escenario nos trasladamos a otro lugar, ¿sabes? Se trata de concentrarte y "perderte" en ti mismo. Estar sobreexpuesto te hace estar más consciente de todo y comienzas a pensar demasiado en las cosas.

Cuando lanzaron *Thank Your Lucky Stars*, publicaron una carta en la que mostraban su oposición a seguir las reglas impuestas por la industria musical en términos económicos y de presión creativa. Pero, ¿qué opinan de sus fans que se matan por conseguir cualquier lanzamiento que ustedes editan?

Victoria: Creo que es genial que la gente sienta esa conexión tan personal con lo físico, que vaya a las tiendas y compre los discos y los pósters.

Alex: Nos sentimos muy halagados de que a la gente le importe lo que hacemos, pues siempre tratamos de entregarnos por completo a esto y somos muy afortunados -conozco a artistas que lo dan todo pero algo no termina por funcionar, así que no todos son tan afortunados-.

Pregunto esto porque existe gente que vende en Discogs algunas ediciones raras de sus discos en cientos de dólares...

Victoria: ¿Qué? (Risas).

Alex: No es algo raro... A la gente le gusta coleccionar. Así como nos volvemos cada vez más grandes, nos esforzamos en mantener la misma vibra de nuestros inicios y la gente lo percibe -y no digo que seamos una banda tan grande porque podría decirte cientos de bandas más grandes que nosotros-.

¿Cuál es la fórmula para escribir sobre el amor?

Victoria: Bueno, primero necesitas encontrar ese amor, luego conseguir a alguien que te rompa el corazón (risas). Creo que hay demasiada complejidad y sentimientos a partir del amor o de un corazón roto. Es tan doloroso, hermoso y triste, y es lo que lo hace interesante. El amor en general es un territorio muy amplio de inspiración. No hay una fórmula para hablar sobre él. Sólo debes abrirte a su complejidad. ■■■

La gente sabe cuando
te ALEGRIA y tu
TRISTEZ son REALES

Japanese Breakfast

Catarsis colectivo

I can't get you
you can't get yo
watched
Watched her lips
Tables
As my ugly
running
Love me, love m
you off my mind
get yours off the
Watched her lips
tables
As my ugly m
running
Love me, love m

TXT:: Arturo R. Jiménez
FOT:: Ebru Yildiz

Michelle Zauner está sentada con las manos cruzadas sobre sus rodillas. Vestida de pies a cabeza en negro, sus ojos quedan escondidos bajo unos lentes profundamente oscuros. Su voz es suave pero decisiva. Dos horas más tarde, la siguiente vez que veo a Zauner, la compositora y líder de Japanese Breakfast sale al escenario vestida con un traje futurista, color blanco y angular. Corre por el limitado espacio ofrecido por el foro, mira hacia el público y sonríe. Con un set lleno de fuerza, tragedia, esperanza y reflexión, la música de Japanese Breakfast conecta estas dos partes de Zauner: la introspección emotiva y la catarsis explosiva.

“Es como ir a una primera cita con alguien” confiesa Zauner en exclusiva para Marvin acerca de sus presentaciones en vivo. “Sacas todo lo bueno al principio para que cuando te acompañen a la siguiente parte y sea un poco menos emocionante e intensa, te conozcan un poco más y se sientan cómodos al descubrir las partes más profundas de ti. Así, cuando llega la parte final con las baladas, están preparados para tomarse su tiempo contigo”. Y así son los dos álbumes de estudio de Japanese Breakfast, trabajos de dream pop inmediatamente cautivantes que revelan una necesidad de compartir intimidades que afligen a su creadora.

EL FIN Y UN NUEVO INICIO

Previo a la formación de Japanese Breakfast, Zauner lideraba al grupo de rock Little Big League, quienes lanzaron dos trabajos de larga duración con poco éxito. Durante la grabación del segundo y último álbum de la agrupación, Zauner decide regresar a la ciudad de Eugene, Oregon, donde había crecido y donde

ahora su madre, combatiendo un raro carcinoma de células, pasaría sus últimos días. Zauner canalizó su dolor en la creación de música nueva y completamente distinta a lo que había hecho en el pasado. *Psychopomp* (2016) es una especie de diario sónico, no sólo sobre la tragedia que había sufrido sino también sobre sus relaciones pasadas, relaciones que aun años después resultan dolorosas. “Parte de lo que hace de *Psychopomp* un disco especial -y tal vez por lo que mucha gente se relaciona con él-, es que aunque las letras son súper oscuras, muy personales y desgarradoras, la música es muy estimulante y muy optimista” comenta Zauner. “Yo me puedo perder en ese momento de sonido y disociarlo de lo que estoy diciendo. He cantado las canciones tantas veces que las letras muchas veces son sólo sonidos que estoy haciendo. Por supuesto hay días en los que extraño más a mi mamá. Algunos días en los que pienso sobre lo que sufrí y lo difícil que era y canciones como “Till Death” y “Rugged Country” son realmente muy difíciles de tocar. Pero también siento que sería mucho más difícil cantar canciones con las que no tuviera ningún apego personal. Al final del día, me sentiría mucho peor cantando basura pop que no significa nada para mí”.

DESPUES DE LA TORMENTA

Para su segunda entrega, Japanese Breakfast buscó inspiración en las estrellas con un álbum conceptual de ciencia ficción, pero para Zauner, separar su faceta artística y sus preocupaciones personales resultó más difícil de lo había anticipado. “Se descartó bastante rápido y tenía que volver a escribir canciones de la única forma en que sabía cómo, lo cual es extraer mucho de mi vida personal

“La gente sabe cuando
tu alegría y tu tristeza
son reales”.

— Michelle Zauner

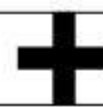
Psychopomp
Michelle Zauner



y de lo que estoy sintiendo. En lugar de ser un disco conceptual pesado se convirtió en un álbum conceptual mucho más liviano en el sentido de que existían estas ideas de espacio y disociación y una especie de pensamiento del mundo fuera de ti mismo que se infundió en el dolor y el duelo que yo estaba viviendo". El resultado es *Soft Sounds from Another Planet* (2017), una evolución artística en donde el pop es más evidente y la voz de Zauner juega un papel más importante. Cada canción en el álbum contiene una producción más robusta y ecléctica a cargo de la misma Zauner y **Craig Hendrix**.

En las letras hay dolor, pero también furia y liberación. Zauner admite que es un álbum de transición y de fortaleza: "El hecho es que una vez que pasa algo realmente difícil en tu vida, tienes que seguir adelante. Una gran cantidad de *Soft Sounds* es sobre averiguar cómo avanzar y cómo continuar siendo una persona fuerte y también cómo ser una buena persona. Al escribir este disco pensé: '¿Cómo impido que esta cosa injusta me convierta en una persona realmente enojada y cómo sigo luchando duro para no enojarme con todos aquellos que todavía tienen a su familia?'. Realmente, todo lo que tienes es tu físico y tu corazón para atravesar ese momento"

Michelle Zauner y Japanese Breakfast convierten su dolor y su euforia en composiciones que unen a sus seguidores y comparten con la agrupación el delirio de una pieza de rock bailable y la melancolía de una balada sin final feliz. Zauner lo entiende bien: "La gente sabe cuando tu alegría y tu tristeza son reales y creo que eso es algo de lo que hemos hecho bien como artistas: ambas cosas son completamente auténticas". ■■



Galaxie 500

On Fire

Rough Trade, 1989

Visiones brumosas de pop arropadas por guitarras elevadas. Galaxie 500 produjo tres álbumes en tres años y desde ahí, el shoegaze, dream pop y rock alternativo nunca fueron iguales.

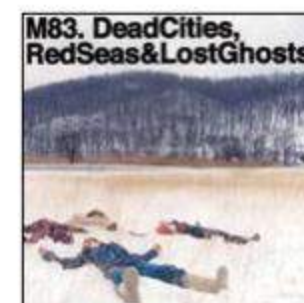


Björk

Homogenic

One Little Indian, 1997

Zauner cita a este álbum, la tercera entrega de la sirena islandesa, como su punto de referencia hacia el estilo de carrera que desea construir para Japanese Breakfast. *Homogenic* demostró la genialidad que Björk tenía dentro de ella y la llevó a ser un ícono de la música moderna.



M83

Dead Cities, Red Seas & Lost Ghosts
Gooom, 2003

Con texturas melódicas que se extienden hasta alcanzar una disonancia hipnotizante, *Dead Cities...* es un extraordinario viaje conducido por el entonces dúo de Anthony Gonzalez y Nicolas Fromageau.

TXT: Pablo Pulido
FOT: Max Hirschberger

Emojis, memes, comida rápida, playlists, luces neón, sneakers blancos, indirectas en Whatsapp, kawaii y mucho refresco... Todo esto podría representar los usos y costumbres de una generación que está pegada en (y a) Facebook todo el tiempo, pero que tiene la creatividad suficiente para generar los views que cualquier marca publicitaria envidiaría.

Recuerdo muy bien la primera vez que supe de la existencia de Superorganism, cuando un correo llegó a la redacción de Gorilla vs. Bear, en el que decía: *"Hola, soy tu chica japonesa promedio de 17 años viviendo en Maine. Mis 7 amigos de Londres y yo estamos en esta banda muy cool"*. Con una descripción así, Chris Cantalini, el autor de este blog sobrado de *coolness*, fue el responsable de hacer viral a este experimento audiovisual.

Como su nombre lo indica, Superorganism es un súper grupo (súper porque todos sus integrantes son igual de creativos y extravagantes) formado por miembros de diversas nacionalidades. Eso puede explicar por qué parece como si entráramos a un cuarto en donde se está llevando a cabo una guerra de pintura y almohadazos, cuando uno se acerca a escuchar canciones como "It's All Good", por ejemplo. La banda, entonces, sí es color e irreverencia; y uno pensaría que es de fácil absorción pero debemos aceptar que cuesta un poco asimilar la cultura neopop que manejan.

La segunda vez que me encontré con estos seres -para ese entonces- anónimos, fue en una tienda de discos Rough Trade en Londres: a lo lejos, en una esquina de la tienda, sin ningún tipo de publicidad, estaba colocada una tímida hilera de sencillos de 7" con una portada extrañísima: el retrato en acrílico de una persona que aparece tapándose la boca, con los ojos "roll eyes", perdidos en el infinito, y luciendo una inquietante camisa color verde eléctrico. No dudé en comprármelo y tras un vuelo de diez horas, el disco llegó a mi tornamesa: al sonarlo,

un collage de colores vibrantes y screenshots de YouTube estallaron en mi cabeza.

Era evidente que Superorganism se convertiría en el fenómeno fluorescente que hoy es: con un disco debut editado nada menos que por el sello Domino Records (**The Kills**, **Blood Orange** y un bello etcétera de bandas increíbles bajo su cobijo), una gira mundial que incluso pisará México y millones de plays y views en plataformas digitales.

Toda esta locura es explicable. Superorganism entiende los tiempos actuales y hace música para escucharse hoy; nada de estupideces de dejar huella, nada de esa porquería estética, pues todo lo que creamos y consumimos en 2018 apenas y dura 24 horas.

Así que las canciones de esta banda apadrinada incluso por **Frank Ocean**, se compone de hits a los que es imposible escapar, porque como escucha entiendes todo, conoces los ritmos y las letras, sobre todo las referencias de cómo nos comportamos en redes sociales, cómo escuchamos nuestra música favorita y además, cómo tratamos de evitar confrontarnos con nuestra realidad. Salta a la cara que vivimos en un mundo de memes y fiestas que acaban a las 8 de la mañana. Y no está mal, son nuestros tiempos y tenemos que aprender.

Y esta "irreverencia" tiene su fórmula musical: buenas canciones, videos alucinantes y los contactos correctos. Los inicios del grupo se remontan a cuando algunos de sus miembros tenían otra banda de mediano reconocimiento llamada **The Eversons**. Pero entendiendo la obsesión de Occidente por Japón, por lo no predecible y la locura, fue fácil armar un experimento que indujera la suficiente curiosidad de la prensa y con ella la de un público hartado ya de las guitarras monótonas de **Interpol** y de **Arctic Monkeys**.

Superorganism no es un tipo de héroe generacional, al contrario, como bien lo muestran la desesperanza y hartazgo de millennials y zillennials, los

integrantes de este combo no tienen el mínimo interés en hablar del mundo y menos de sí mismos, porque aquí se viene a tocar, a divertirse y comer algo rico.

Conversamos vía correo electrónico (evidentemente) con Orono Noguchi, quien nunca se ha mostrado tan emocionada al hablar con la prensa porque sabe que hablar es perder el tiempo cuando se podría hacer algo más divertido, así que mejor decidimos pedirle algunos "consejos de vida" y esto fue lo que nos contestó:

- Consejo para crear un hype masivo: Lanza algo increíble y mantente en el anonimato por algunos meses.
- Consejo para ser súper creativo: Dejar de ser "súper creativo".
- Consejo para entender el negocio de la música: Ni siquiera lo intentes.
- Consejo para componer la mejor canción del mundo: Ser **Max Martin**.
- Consejo para tener la mejor noche de tu vida: Beber un montón de agua.
- Consejo para acercarte y hablarle a tu crush: Mándale ya un maldito mensaje. Utiliza el Internet, ¡por Dios!
- Consejo para aprender a dejar atrás tu pasado: Ve y duerme una siesta.
- Consejo para crear un buen video musical psicodélico: Ver un montón de buenas películas con amigos.
- Consejo para cocinar una gran cena para tu familia: Pide en Ubereats una cena muy rica y sírvela a todos como si la hubieras preparado tú desde un inicio.
- Consejo para lidiar con alguien que no es de tu agrado pero se encuentran en el mismo lugar: "Bloquear" físicamente a esta persona.
- Consejo para escribir un increíble álbum debut: Convencer de alguna manera a la gente de que eres una banda "súper creativa". **!!!**

habla
o algo

Superorganism

Hablemos con gifs o mejor ni hablemos

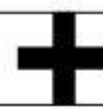
Utiliza internet
¡por Dios!



"Mándale ya un maldito mensaje a tu crush.
Utiliza el Internet, ¡por Dios!"

— Orono Noguchi, voz de Superorganism

Hablemos con gifs
o mejor ni hablemos



Frank Ocean

Endless

Def Jam Recordings, 2016

El disco experimental que ayudó a Frank Ocean terminar con su contrato con Def Jam y posteriormente lanzar esa pieza de arte llamada *Blonde*.



Roy Pablo

Roy Pablo

Independiente, 2017

Un muchachito que desde tierras escandinavas hace un indie pop sobre chicos tristes y corazones rotos.

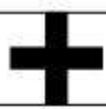


Tove Styrke

Sway

Sony, 2018

El esperadísimo nuevo disco de esta joven que convierte al pop en un platillo apto para todos los gustos, algo que los suecos saben hacer muy bien.



Curtis Harding
Face Your Fear
Anti-, 2017

Los sonidos anacrónicos del soul y el blues encontraron en un joven de Michigan el talento suficiente para expandir la vibra de las guitarras y la lírica romántica.



Michael Kiwanuka
Love & Hate
Interscope, 2016

El disco definitivo de este londinense que ilumina a las tardes grises con sus canciones sobre la importancia de sentir y dejar sentir.

TXT: Cornello Reyna
FOT: Cortesía de Sony Music México

Leon Bridges es un joven músico de veintiocho años proveniente de Forth Worth, Texas, cuyo estilo conocido como neo-soul proviene de una larga y tradición de figuras de la música negra como **Sam Cooke, Aretha Franklin, Ray Charles** u **Otis Redding**, sonido que fue muy popular durante los años sesenta.

Esta música hereda del góspel y el R&B, géneros con gran arraigo dentro de la cultura afroamericana desde los tiempos coloniales y que evolucionó durante el transcurso del siglo XX llegando a estilos como el soul, más tarde el disco e incluso el hip hop.

Sin embargo, la música de Bridges ocurre en un contexto completamente diferente a las tensiones raciales de mediados del siglo pasado y no se dirige a una comunidad en específico solamente, sino que trasciende barreras a través de Internet y llega a todo el mundo.

Su sonido clásico y sus letras escritas desde las experiencias más personales conectan fácilmente con cualquiera dispuesto a explorar sus propios sentimientos y es por ello que Bridges es una figura tan popular hoy en día.

Su conocimiento del *soul* se afianza cuando su padre le muestra un disco navideño de Otis Redding, pues desde muy joven estuvo expuesto a este tipo de música, a la que nunca le había prestado suficiente atención, confiesa, por lo que su carrera comienza como bailarín y no como cantante, en sesiones de *jam* y baile con algunos músicos; ahí sus primeros acercamientos a la guitarra y los instrumentos.

Al paso de los años su gusto por el *soul* aumenta, comienza a entender lo que realmente dice esta música y decide iniciar su carrera como cantante. "Texas es un lugar muy tranquilo y fue una sorpresa para mí sentirme bienvenido entre los músicos y compositores de la comunidad", nos cuenta en entrevista en el lobby de un hotel en la Ciudad de México

Su primer álbum *Coming Home*

(2015) lo colocó en el sexto lugar de la lista *Billboard 200* en Estados Unidos y le dio una nominación al *Grammy* como mejor álbum de *R&B*.

Pero no sólo la fama, los premios y las listas validaron el trabajo de Bridges sino que en 2016 el entonces presidente Barack Obama lo invitó a la Casa Blanca a interpretar "Lonely Avenue" de **Ray Charles** en un homenaje a esa leyenda. "Fue una experiencia increíble que no puedo poner en palabras, representar a mi familia y de donde vengo fue asombroso", menciona al respecto.

Este año regresa a los escenarios con *Good Thing* (2018) un disco que respeta sus raíces pero también inserta nuevos estilos y sonidos que al igual forman parte de todo el imaginario al que Bridges alude: "El disco anterior lo hicimos con instrumentos cien por ciento *vintage* con inspiración en el sonido de los 60, tratábamos de acercarnos lo más que pudiéramos pero este nuevo álbum es más ecléctico, tiene *soul* pero también un poco de bases hip-hop e incluso disco. Nos acercamos a un productor de pop para hacer un *R&B* más moderno. Quería explorar otros sonidos sin dejar de ser quien soy como artista".

Bridges explora la historia de la música afroamericana a través de la propia, pero no es algo que delimite completamente su estilo. Sus experiencias personales también forman un pilar importante; quizás eso es de lo que se trata esta música: de mirar en el interior y revelar quién eres a través de ella.

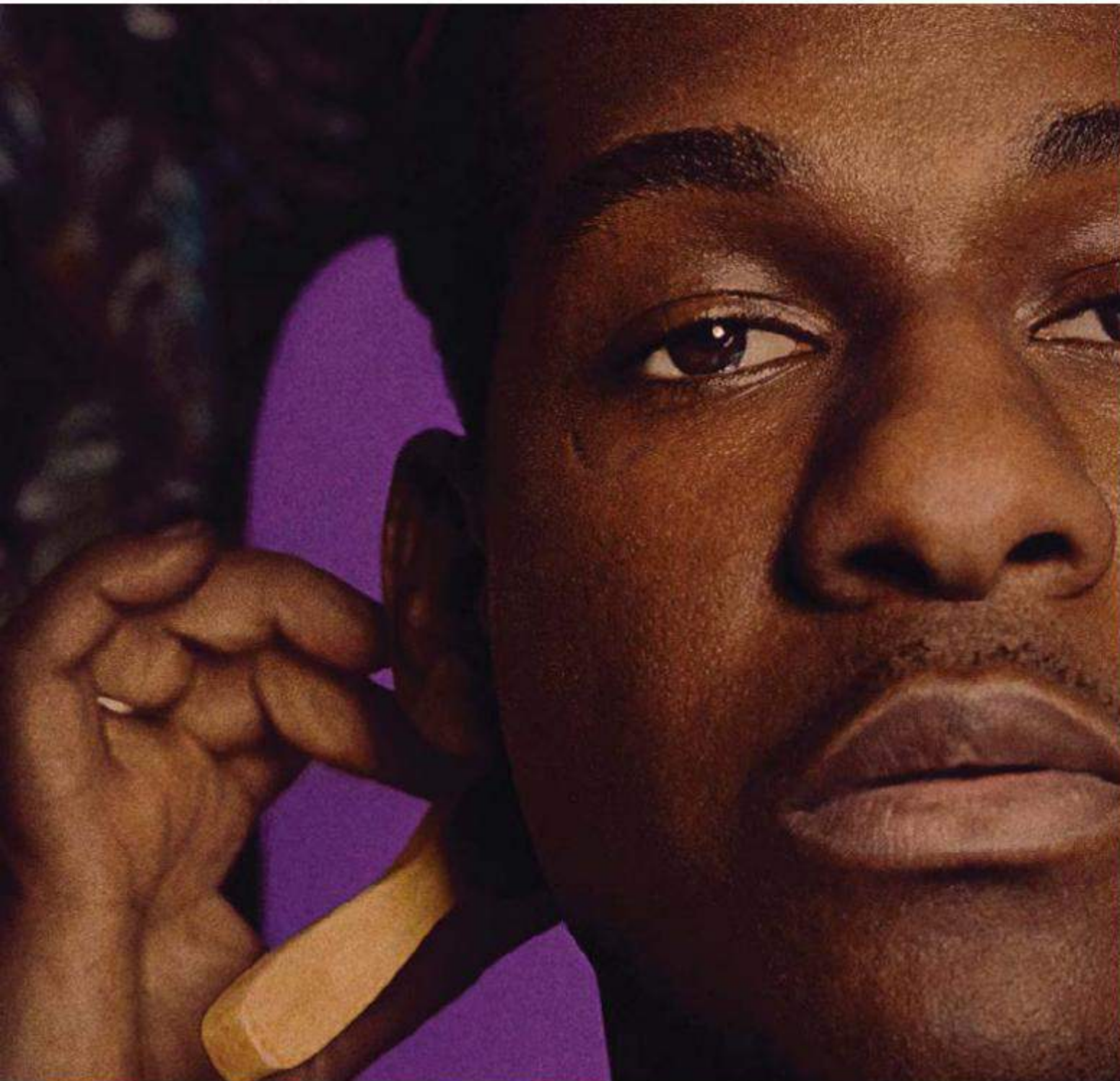
"Es muy importante para mí respetar las influencias que he absorbido a lo largo de mi vida. Desde luego que darme cuenta de que formaba parte de una vieja escuela y una tradición, me da una responsabilidad hacia ellas, pero mi trabajo no se reduce sólo a eso, tengo una dirección creativa hacia la que quiero llevar todo y el traer este sonido a un tiempo más moderno es muy importante para mí".

Vivir una experiencia a la Bridges es realizar un diálogo con el pasado, sí, pero también emprender un viaje

Leon Bridges

Cómo respetar el pasado sin dejar de ver hacia el futuro

Como respeto
el pasado
sin dejar de ver
hacia el futuro



"Es muy importante para mí respetar las influencias que he obtenido a lo largo de mi vida, darme cuenta de que formaba parte de una vieja escuela me da una responsabilidad hacia ella, pero mi trabajo no se reduce sólo a eso."

al interior del cuerpo y la mente, navegar entre recuerdos y revivirlos a través del baile y la música.

En México, tuvimos la oportunidad de verlo en vivo por primera vez el pasado 31 de mayo en las instalaciones del Plaza Condesa, previamente a sus dos fechas programadas con Harry Styles ese mismo fin de semana. Fue un show lleno de baile y emoción palpable en el ambiente que nos transportó a un tiempo más sencillo.

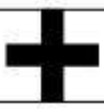
"Había escuchado en voz de otras personas que México tenía a los mejores fans, pero vivirlo fue una gran sorpresa, me impresionó mucho que hubiera público para este tipo de sonido en otras partes del mundo, verlos bailando y cantando, ver el *venue* a reventar. Me siento honrado y agradecido, nunca doy eso por sentado", dijo.

Sería fácil apuntar a que Bridges construye un discurso desde la nostalgia nada más, pero resulta menos pretencioso, más honesto e incluso más humano entender su música desde los sentimientos que vienen con los recuerdos.

"Me considero una persona nostálgica, pero no en el sentido en el que quiera vivir otra época, porque sería falso. Digo, me gustan los sesenta porque se veían bien pero soy nostálgico en cuanto a mi propia vida o mi infancia", menciona.

Es muy propio de los tiempos modernos vivir sumido en la nostalgia y para muestra de ello basta con ver las viejas tendencias del mundo de la moda revivir en los escaparates de las tiendas departamentales u observar todos los *reboots* y secuelas de franquicias cinematográficas ochenteras.

"Es muy fácil voltear y ver todo lo que se hacía y añorar eso porque se hacía bien, entonces no deja de ser bueno, es fácil tomar inspiración de ello. Muchos artistas tomamos esos elementos *vintage* y lo incorporamos en nuestro trabajo", afirma. ■■■



MAW

Cuando la violencia también inspira para crear canciones tristes

Cuando la violencia también inspira para crear canciones tristes



Yuck
Stranger Things
Mamé Records, 2016
Un sonido que nos recuerda al noise de **Sonic Youth** o incluso a **Dinosaur Jr.**, pero mucho más fresco.



Señor Kino
Colores
Independiente, 2018
Es interesante ver la evolución de esta banda cool y sad, a través de un disco que coquetea más con el dream pop y el noise.

¿Hay algo más millennial que escribir canciones dedicadas a los gatos?

~~Canchales~~
~~TRISTES~~

TXT:: Izel Rojas
FOT:: Nubia Ablish

El #FestivalMarvinCDMX es un lugar de encuentro en donde conviven bandas que apenas salen de su lugar natal para exponerse en la ciudad más grande de México, lo mismo agrupaciones que tienen más de 30 años de trayectoria. Eso es el Festival Marvin, una plataforma en donde un sinfín de talentos traídos de todos los rincones del mundo se encuentran, dialogan, aprenden y crecen.

Para Maw, banda oriunda de Chihuahua que le toca al shoegaze, al noise y al dream pop, este festival representó la oportunidad de tocar por primera vez en CDMX; juntar de nuevo a todos sus integrantes, conocer a algunas de sus bandas favoritas y abrir las posibilidades para presentarse en nuevos festivales.

Aunque todos sus integrantes son originarios de Chihuahua, por circunstancias de la vida ahora se encuentran desperdigadas por todo el país y haciendo todo tipo de actividades. Guadalajara, Estados Unidos y CDMX son los paisajes y los epicentros de las vivencias de los integrantes que los inspiran para crear.

"Cuando salgo de mi casa en Chihuahua puedo ver los cerros a mi alrededor. El desierto, las montañas, el clima, incluso la violencia inspiran", nos cuenta Elías López, guitarrista y vocalista de la banda que actualmente vive en Guadalajara.

La repentina paternidad de uno de los integrantes, el trabajo de la bajista en CDMX, la mudanza de Elías a Guadalajara y el trabajo como agricultor en el país vecino de otro de los integrantes, hizo que la banda se diera un retiro de aproximadamente un año, pero después de una tocada decidieron reunirse de nuevo.

Por estas mismas circunstancias de tener la distancia como un obstáculo, es difícil que se reúnan para tocar o componer, y cuando por fin logran juntarse, el trabajo es express: una o dos semanas les bastan para hacer música nueva.

Las composiciones salen naturales y las ideas fluyen en grupo, así trabaja la banda. Con este método de composición Maw ha logrado seguir con la música, a pesar de su retiro de aproximadamente de

un año, la banda regresó más fuerte que nunca.

El nuevo material de Maw estará listo en diciembre del cual los chihuahuenses tienen muchas expectativas. Elías nos contó de qué van algunas canciones que ya están listas de este próximo álbum: "Algunos nombres de la canciones son 'El diablo', 'Mar Aurora' y varios temas relacionados con la religión, tratamos que los nombres fueran dirigidos en contra del sistema religioso".

En este sentido va su nuevo álbum que viene después de su primer material *MAW Lp*, disco que los diera a conocer más formalmente y compilara todo el trabajo de la banda desde el 2014, año en que la banda comenzó su carrera musical.

En esta primera producción Maw mostró su carácter profundo, ruidoso y melancólico, música triste para generaciones tristes: "Todos coincidimos con ese carácter *sad*, tenemos una canción que se llama '666' y esa rola la escribimos cuando todos estábamos muy tristes.

Chihuahua había tenido muchos problemas de seguridad y después pasó que íbamos a tocar y se canceló porque hubo un accidente. Un *monster truck* aplastó a mucha gente y alguna murió. Colectivamente en Chihuahua nos sentimos tristes por esto que pasó y fue así como compusimos la canción".

Si hay algo que le tenemos que reconocer a la escena nacional es que para bien o mal, su música es y será un registro del sentir de las generaciones más jóvenes. Los millennials, incluso los zillennials están tristes. No es coincidencia que "sad boy" o "sad girl" sean términos altamente usados por estas generaciones: "Siempre que componemos algo, terminamos escribiendo cosas tristes. No sé por qué pero yo creo que sí representa un sentir de estas nuevas generaciones".

Aunque las letras de la música de Maw siempre encierran un ambiente pesado, triste y denso, no siempre le hablan al amor y desamor. "Muchas veces las canciones parecen que hablan sobre relaciones entre parejas, pero a veces se las escribimos a nuestros gatos, es algo que queremos mucho

y que a nuestros amigos también los identifica". Nos dice Elías, entre risas.

¿Hay algo más millennial que escribir canciones tristes dedicadas a los gatos? Aunque este no es un acto descabellado que dependa de sólo una generación. Recordemos que los mininos han inspirado a grandes figuras como **Freddie Mercury**, quien le dedicó varias canciones e incluso dejó gran parte de su herencia a sus gatos favoritos.

Pero para Maw la letras no son el elemento principal de sus composiciones. La melodía y la música es en lo que más se concentran. Aunque el proyecto no tenía claro a qué quería sonar cuando empezó, poco a poco tomó el rumbo hacia el shoegaze y el dream pop: "Nos dicen mucho que somos como el **Yuck** mexicano y no hay nada más padre que te comparen con bandas que te gustan, pero en realidad a nosotros nos gustaría encontrar a un productor que entienda del todo nuestra música y nos pueda ayudar a encaminarla al sonido que queremos encontrar".

Elías lleva más de diez años en la música, antes estuvo con otros proyectos. A lo largo de esta década ha visto crecer la escena nacional a un ritmo exponencial; cada vez hay más bandas y lugares que reciben a este frente de música que se está formando en el país en cada uno de sus rincones.

Para Maw el camino aún pinta largo, la posibilidad de presentarse en más festivales o venues los motiva, sin embargo, les importan poco los números o los nombres. Lo que ellos buscan es evolucionar su sonido y embarcarse en la búsqueda de uno que los haga sentirse satisfechos con la música que están creando.

"Como integrantes siempre estamos buscando nuevos sonidos, creemos que la banda ya está hecha y no podemos tener un nuevo baterista o un nuevo guitarrista. Queremos hacer crecer a los que estamos y madurar el sonido. Maw va a seguir grabando discos y tocando".

Así pinta el camino para Maw, sin duda, una banda que debemos tener en el radar. Y quién sabe, puede que en un futuro nos pueda dar la sorpresa de presentarse en un Coachella como ya lo hicieron sus norteños vecinos **Señor Kino**. ■■■



~~Canchales~~
~~TRISTES~~
GATOS

TXT.: Ullil Damage
FOT.: Danny Clinch

Lauren Mayberry, voz y rostro principal del trio escocés Chvrches, enfrenta con paciencia, claridad y determinación todos los procesos que atañen al lanzamiento de una nueva grabación, pisando firmemente en los territorios del synth pop más efervescente que han trabajado de sus inicios a la actualidad.

Provenientes de la comunidad indie de Glasgow –con exintegrantes de **Aerogramme** y **The Twilight Sad**–, el trío ha sabido tomar lo más efectivo de los ganchos pop con los que le dan un brillo especial a su ética indie y las enseñanzas obtenidas en los escenarios alternativos.

Sin sacrificar la profundidad en composición musical y lírica, se hacen acompañar en su grabación más reciente, *Love is Dead*, por invitados de renombre como **Matt Berninger** (cantautor y frontman de **The National**), **Dave Stewart**, imparable fuerza creativa de la legendaria banda **Eurythmics**, **Greg Kurstin** (**Sia**, **Beck**, **Foo Fighters**), quienes reciben el pulimento final de la mente maestra del pop británico (y fábrica de éxitos), **Steve Mac** (**One Direction**, **Shakira**, **Ed Sheeran**).

La combinación es dinamita, pues tiene todo para encabezar las listas de popularidad, con una manufactura impecable y robusta y un comentario crítico y afilado. Sobre la aventura creativa para lograrlo, Lauren nos comentó: “Empezamos a componer en Nueva York en enero del año pasado, estuvimos haciendo gira y finalmente entramos a grabar en septiembre, mayormente en Los Ángeles. En esta ocasión estuvimos trabajando juntos

todo el tiempo a diferencia de las otras grabaciones y tuvimos la oportunidad de ir dirigiendo el sentido del grupo de una manera más dinámica, unificando más cada canción con el espíritu general del álbum”.

Un nombre como el de Dave Stewart ligado a esta grabación le da un peso significativo, ¿su presencia fue decisiva?

Lauren: Dave no está en el disco, pero estuvo cerca de la grabación todo el tiempo y siempre nos dio consejos muy valiosos para nosotros como músicos y productores, para lograr mejores canciones, más enfocadas y cohesivas.

Con un disco tan explosivo en términos musicales, ¿es una complicación presentarlo en vivo?

A nosotros siempre nos ha interesado mostrar una presentación muy directa, con buena producción, pero que no distraiga del trabajo musical, enfocándonos más en nuestra actuación que en todo lo que hacemos alrededor. Por supuesto, cuidamos los detalles escénicos para hacer de cada show uno memorable, pero no dejamos que el trabajo musical pase desapercibido

Pareciera que tocar el disco en vivo necesita de una producción muy compleja...

Para nosotros es fácil traducir el trabajo del estudio al escenario empezando porque echamos mano de un baterista en el que podemos confiar y apoyar toda la música, de ahí parte todo para que funcione



Chvrches

Viviendo el “pop” dentro del synth pop

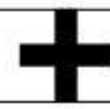


de manera fluida. En contraste, con los discos anteriores hemos hecho versiones acústicas sólo con piano y voz, que es lo más sencillo que encontramos para presentar el tipo de canciones que tenemos.

Al momento de cerrar esta conversación, ¿cómo luce su calendario de actuaciones?

Por el momento estamos justo en la primera parte de la gira europea, y una vez que nos presentemos en Reino Unido, volamos a Australia, tocaremos en Indonesia, Corea del Sur, Japón y en seguida vamos a Estados Unidos, empezando en Chicago el primero de agosto. La segunda parte de la gira europea inicia el 2 de noviembre, en el festival Pitchfork de Francia, con siete fechas más en varios países y el 18 de noviembre, en el Corona Capital en la CDMX. ¡Estamos muy emocionados de volver a tocar en México!

Love Is Dead es un largo que si bien pone a prueba a sus nuevos seguidores, abraza con fuerza y consiente al escucha con cada uno de sus trece cortes, los seleccionados de un volumen de composiciones poco mayor, que refuerzan el tema principal. El álbum, apto para formar parte de tu colección de música ligera al lado de producciones tales como las de **Christine and the Queens**, **Troye Sivan** y, por supuesto, el trabajo más reciente de **Paramore**, reafirma las reglas y condiciones para lo que debe entenderse como una grabación synth pop en estos días, sin dejar de definir el camino del mainstream. **///**



U.S. Girls
In a Poem Unlimited
4AD, 2018

Obra desbordada de pasión cruda, vestida con un tipo de elegancia y brillo que pensamos que estaba sucumbiendo en los ambientes *noir* de su producción previa y ahora llega de manera ostentosa, firme y más sofisticada.



Tove Lo
Blue Lips
Island, 2017

Esta grabación arrebató al club pop únicamente el lujo y los destellos, para vestir un paso felino, cadencioso y seductor con el que avanza irrefrenable la voz de la sueca Ebba Tove Elsa Nilsson.



MUNA
About U
RCA, 2017

Tres talentosísimas artistas originarias de Los Ángeles, hacen equipo y logran una amalgama de synth pop oscuro, con todo lo necesario tanto para el salón de baile como para el rincón sentimental.

"El nuevo disco de **CHRVCHES**, apto para formar parte de tu colección de música ligera al lado de **Christine and the Queens**, **Troye Sivan** y **Paramore**, reafirma las reglas y condiciones para lo que debe entenderse como una grabación synth pop en estos días."

Pulso GNP

De aquí a Querétaro

TXT:: Felipe Corrales

FOT:: OCESA/Cesar Vicuña y Lulu Urdápilleta



Jarabe de Palo



Elsa y Elmar



The Vaccines



The Horrors



Porter



Alemán



MGMT

AÚN RECUERDO cuando asistí a mi primer festival, y vaya que las cosas han cambiado radicalmente desde entonces. Ya nada queda del primer suspiro que solté cuando fui por primera vez al **Vive Latino**; ahora la diversión se plasma en todo un entorno previo: la experiencia post y pre-festival.

Como residente de la CDMX estamos acostumbrados a vivir cantidades enormes de eventos en el año; no paramos y la oferta se intensifica conforme pasan los años. Desde NRMAL, pasando por "el Vive" y Corona Capital, la música da para todos los gustos, ritmos y edades. Pero... ¿qué pasa con la travesía que envuelve un festival del interior del país?

La vida es así, somos melómanos; seres pasionales en busca de estímulos pulsantes a través de la música, y salir de la ciudad, de *road-trip* entre amigos, música y alcohol, es un pretexto perfecto para dejar la rutina; un espacio para olvidarnos de la incertidumbre electoral y social que nos acecha en estos días. *No hay necesidad para preocuparse por eso: si yo puedo ser feliz; que todo el mundo se vaya al carajo!*

El festival Pulso GNP en Querétaro es el destino elegido esta vez, con un cartel bueno, pero nada impresionante ante mis ojos; la carretera y sus antojos culinarios hacen más placentero el viaje en el que se disfruta del paisaje y el sabor de unas frías cervezas a manera de "precopeo".

Es mi primera vez en la ciudad. Querétaro, a simple vista es un *pueblo sencillo* -¿por qué esa pésima costumbre de asumir como "pueblo" a todo lo que no sea la CDMX?-... la atmósfera que se presenta ante mí deja un bochorno árido y molesto en todo el cuerpo.

Sin más que decir, y ante el hip-hop prolífico de **Millonario** sonando detrás de nosotros, el primer trago en el evento es un shot de ron sabor frambuesa; el sudor escurre por la frente, el agua en la zona de prensa se termina rápido ante la sed de los presentes. No hay más, es tiempo de buscar diversión y fiesta a través de la bebida. Por razones del destino y ante el goce juvenil que proyecta **División Minúscula**, la pulsera de la barra libre nos deleita el paladar ante una selección vasta de licores.

Viviendo de los recuerdos, "Bonito" de **Jarabe de Palo** da todo el sentido de esta experiencia musical: la fiesta combinada con la experiencia de la vida. Para ser un festival que vive su primera edición, el humor de la

gente recae ante el deleite de tímpanos entregado por cada uno de sus artistas.

Ya no soy ese chico de 17 años que muere por estar en primera fila viendo a su banda favorita... ahora me parece un poco tedioso el hecho de sufrir empujones para ver un concierto. Ahora todo es más paciente, lo verdaderamente importante es moverse, cantar y convivir con tus amigos y acompañantes. Los años han pasado volando; lo de hoy es convivir ahí, en cada faceta del festival, dejarse fluir, tener un espacio de conexión ante miles de personas, pero sin la horrible experiencia de tener gente amontonada a tu alrededor.

Llegando a **Porter** y **The Vaccines** se juntan dos espacios en donde miles gritan y se enloquecen ante los hits que los hicieron triunfar. "Host of a Ghost", y "Teenage Icon" son los nexos entre mi infancia y mi pubertad, un encuentro de canciones que remueven un significado personal. La música, el compañero más fiel en 24 años.

El alcohol ya fluye por las venas, mi mente alocada por el momento de desquicio toma videos y fotos a distancia, un esfuerzo por captar el mejor ángulo de todo aquello que se para en el escenario (aunque la realidad se queda en fotos mal enfocadas y un audio "tronado" debido al pésimo micrófono de mi celular).

Cantando, bailando y bebiendo, disfruto el cierre del festival: el escenario luce radiante, **MGMT** nos explotan los sentidos y nos enseñan una nueva perspectiva de temas pegajosos como "Kids", "Time to Pretend" y "Electric Feel". A la par, el dueto muestra su nueva etapa psicodélica con visuales impresionantes.

El calor de la fiesta ya se apoderó de mí, la emoción y las ganas de continuar en este trance emocional se prolonga en un after enorme con el DJ set de **Faris Badwan**. Por razones de traslados, las energías deben de continuar en el transporte de regreso a la ciudad, pero después de un ataque de sol, comida de festival y unos buenos tragos el sueño mata la fiesta.

Al regresar al punto de partida, el hambre ataca y los tacos callejeros saben al manjar más succulento de la tierra, mi "after" termina escuchando en par de cumbias desde un viejo radio en una taquería alrededor de Polanco.

Salir de festival siempre es una gran experiencia, una sensación que llena de vida y nos hace pensar que todo puede fluir de una mejor manera si la música nos acompaña, sin necesidad de pensar en todo el mundo que nos rodea. ¿Coordenada, Mutek, Corona Capital? Aún no lo tengo definido pero los festivales son el alma de todo melómano. **///**

The Governors Ball Music Festival

Días de locura en el centro del universo #MarvinCDMX



TXT:: Homero Nuñez
FOT:: Orquidea Vázquez



Kali Uchis



Chvrches



NERD



NADA NI NADIE te prepara para vivir la magia del Governors Ball.

Días de música, sudor, cerveza y atardeceres de locura fue lo que vivimos en carne propia durante el 1, 2 y 3 de junio en la Isla Randall al noreste de Manhattan. Este paraíso –casi tropical– que se esconde entre enormes puentes de concreto, fue la sede de la 8a edición del festival.

Fuimos testigos del emotivo regreso a los escenarios de los **Yeah Yeah Yeahs**, del chill de **Flight Facilities**, de la distorsión antitrumpista de **Jack White** y los sonidos estroboscópicos de **James Blake**. Todo esto mientras los rascacielos de Nueva York iluminaban el horizonte y nos animaban a seguir sumergiendo nuestros oídos en música por otros dos días más.

Los viajes a la isla los hicimos en metro, bus y ferry. Estas travesías urbanas sucedían mientras nuestros acompañantes de viaje platicaban en una decena de lenguas. Esta misma variedad cosmopolita es lo que también disfrutamos del Governors Ball.

Nos emocionamos con **Cuco**, **LANY**, **2 Chainz**, **Kali Uchis**, **Alvvays**, **Dirty Projectors**, **Chvrches**, **Cut Copy**, **GoldLink**, **Japandroids**, **Shawn Mendes** y **Kelela** en un festival que también tenía como actos principales a los gigantes **N.E.R.D.** y **Eminem**.

Ser parte de la celebración de la diversidad musical también nos llevó a vivir la mejor versión de La Gran Manzana.

Será difícil esperar un año entero para poder regresar a este paraíso musical a las orillas del Río Harlem. Lo que hará la espera algo más llevadero será el retumbar de nuestros oídos después de brincar con los beats de **Sylvan Esso**: vivimos la experiencia cosmopolita total en el centro del universo. **///**



Wild O' Fest CDMX

La verdadera fiesta se hace en el garage

FOT:: Arturo Lara



The Bomboras



The Neanderthals



Salón de Leyendas: César "Papi" Castrillón (Los Saicos) / Juanito Wau (Wau y los Arrrghs) / Armando Vázquez (Los Ovnis)



The 5.6.7.8's



Lost Acapulco



Dr. Tritón



The Froys



The Tormentos



Wild Evel & The Trashbones



The Boss Martians



The Gruesomes

EL FESTIVAL MÁS SURFERO Y GARAGERO de latinoamérica llegó a su tercera edición para hacernos vibrar en la CDMX entre guitarras que aludían al mar y melodías que nos cargaban de energía para aventarnos sobre las olas de un público que no creía que leyendas como **The Bomboras, The Gruesomes, The Tormentos, The Neanderthals, Lost Acapulco** y **The 5,6,7,8's** estuvieran frente a ellos. Toda una tarde que, a pesar de un clima afectado por el coletazo de huracanes y tormentas, se sentía como la mismísima playa dentro de la Carpa Astros. ¡Nos vemos el próximo año! **///**



Dien Sexy Dien Sexy Dien Sexy
Sexy Gad Sexy Gad Sexy
Buen Sexy Buen Sexy Buen Sexy
Sexy Gad Sexy Gad Sexy
Buen Sexy Buen Sexy Buen Sexy

Se
n
y
bien
ry
n
y
ad
n
ad
n
y
n
ad
ien
y
ien

Fatalidad
Fatalidad
Fatalidad
Fatalidad
Fatalidad

LYKKE LI

SEXO, DINERO, SENTIMIENTOS Y MUERTE

"¡No puedo creer que ya esté aquí! La sangre, el sudor, las lágrimas, las ilusiones, los miedos, el tiempo, los años, los desvíos, las trampas, las dudas de mí misma, las ideas, la avalancha, la lucha por permanecer valiente... Hoy, baby, mujer y todo, te estoy dando todo lo que tengo: mi corazón, mi alma, mis sueños, mis canciones, mis lágrimas, mis lágrimas, mis lágrimas. De mí para ti. BIEN TRISTE, BIEN SEXY".
Con esas palabras, a través de redes sociales, Lykke Li anunció la llegada de so sad, so sexy, su primer álbum después de cuatro años de experiencias. La emotiva publicación resume parte de la travesía por la que ha cruzado estos últimos años.

TXT:: Orquídea Vázquez
FOT:: Chloé Le Drezen

Si recordamos, en su último disco *I Never Learn* (2014), Lykke Li había experimentado la peor ruptura amorosa de su vida. Sin embargo, la cantante –de 27 años en aquel entonces– aún sabía poco de la vida y de lo que le aguardaba. *so sad so sexy* llega a nosotros después de haber vivido, en sólo dos años, al menos tres de las cosas más fuertes que le pueden suceder a un ser humano: una separación, la llegada de un hijo y la pérdida de una madre. Ten por seguro que la Lykke Li que hizo este álbum no es la que conocíamos de antes.

La vida golpea, y uno sólo puede responder haciéndose más grande, la vida nuevamente golpea y entonces te cambia; la vida vuelve a golpear pero también te bendice con razones para seguir adelante... y para ir hacia delante no queda más que renovarse.

Los medios claman que se trata de la reinención de una artista, algunos aplauden y otros abuchean dicha reinención. Los detractores claman que suena a todo menos a Lykke Li, que se ha dejado llevar por la ola del *sad pop* que reina desde hace algunos años por actos como **Adele**, **Lana del Rey** o **The Weeknd**; que ha dejado el folk y sólo quiere ser parte de la moda dejándose influir por los sonidos del hip hop, el trap o la música urbana. ¿De qué hablan? Desde su debut en 2008, Lykke Li contó con la colaboración de **Drake** para "Little Bit", una de sus mejores canciones; en 2009 colaboró con **Santigold**, **Kanye West** y **NASA** para "Gifted" y en 2014 con **A\$AP Rocky** para "No Rest For The Wicked". ¿Recuerdas "I'm Good, I'm Gone", "I Follow Rivers", "Get Some"? Lykke Li ya estaba influenciada por el hip hop y ya acompañaba nuestros corazones rotos desde años antes que aquellos que hoy se hacen los tristes.

Durante la tormenta, Lykke Li se mudó a Los Angeles junto a un equipo de grandes productores, que eligió por ser gente que admira y respeta. Tipos como **Malay** (colaborador de Frank Ocean y Zayn), **T-Minus** (Drake, Kendrick Lamar), **Rostam** (Vampire Weekend), **Emile Haynie** (Lana Del Rey, Eminem, Bruno Mars), **Jonny Coffey** (Beyoncé), **Illangelo** (Majid Jordan), **Skrillex** y **Jeff Bhasker** (Jay-Z, Kanye West, Mark Ronson), expareja de

Lykke Li y padre de su hijo.

La vida da sus vueltas, y después de que dieran luz al pequeño Dion en febrero de 2016 y meses después fundaran **Liv**, la súper-banda junto a **Andrew Wyatt**, **Pontus Winnberg** y **Björn Yttling**, hoy Bhasker y Li no están juntos más. Yo entonces estoy intrigada: ¿fue entonces esa ruptura la que inspiró el disco? ¿Cómo dejar que esa misma persona que te rompió el corazón te produzca las canciones que le dedicas? ¿Es una oda de los dos a la imposibilidad del amor?

En fin... en este disco Lykke Li nos obsequia el recuento de ese proceso, y sea lo que sea, es ya uno de los mejores discos del año. Para ahondar en él nos conectamos vía telefónica; yo nerviosa y ella algo cansada. Comienzo la conversación felicitándola por el lanzamiento del disco –realizado ese mismo día– y la publicación que leí horas antes en Instagram. Ella lo agradece y asegura que no sabe cómo sentirse, que es extraño, ha trabajado mucho tiempo en ello.

Sé que después del nacimiento de su hijo, cayó en crisis creativa, y entonces la cuestiono acerca de lo que más me resaltó de su publicación: la duda de sí misma... "Creo que es algo que le es inherente a muchos artistas, puedes sentirte muy elevado por el trabajo que estás haciendo y al minuto siguiente, pensar que eres la peor cosa que existe. No lo sé, puede ser muy tumultuoso el hecho de ser artista pero también pienso que fue en eso en lo que tener un bebé me ayudó mucho. Por ejemplo, hoy estuve casi todo el día haciendo prensa, ayer estuve en un el *Late Show with Stephen Colbert*, pero hoy, sólo dar la vuelta por las calles de Nueva York con mi hijo me permite olvidarme de todo".

Entre las convicciones más fuertes que tengo está el poder de sanación que tiene la música. El camino para Lykke Li últimamente ha sido difícil y sin duda imprime algo en su música: "Siempre escribo sobre lo que pasa en mi vida y estoy muy agradecida de tener la música como una válvula de escape donde puedo afrontar las dificultades que se me presentan. Contar con un lugar para superarlas es algo que agradezco enormemente".



Madurar es estar cómodo
en tu ~~propia~~ piel y saber que
finalmente llegaste a ese
punto en el que has pasado
por **TANTA** **MIERDA**

"Madurar es estar
CÓMODA EN TU
PROPIA PIEL y saber
que finalmente llegaste
a ese punto en el que
has pasado por **TANTA**
MIERDA que ya sabes
qué quieres, **LO QUE**
VALES. Por fin sientes
que puedes **MANEJAR**
ESTA VIDA."

Ya sabes ~~qué quieres~~
lo que **VALES**

Bienvenido
a la vida
Buenos días

Benditos somos los que tenemos la música, sí, pero nada quita el hecho de que el miedo esté presente. Entonces la cuestiono sobre si existió temor en dar el giro a su música y la respuesta es sin titubeos: "No, me parece que siempre es importante empujarte a ti mismo, llegar al lugar en el que no has estado o hacer cosas que te atemorizan". Lykke Li, repito, ha cambiado. Y lo siento en sus palabras, en su música, en sus videos.

Me cuenta que finalmente se siente una mujer adulta, y sin duda quiero ahondar en ello, sobre lo que realmente significa madurar para Lykke Li: "Es estar cómoda en tu propia piel y saber que finalmente llegaste a ese punto en el que has pasado por tanta mierda que ya sabes qué quieres, lo que vales. Por fin sientes que puedes manejar esta vida".

En entrevista con *The Guardian*, Lykke Li aseguró que si antes era feminista, hoy es *next level*. Todas sabemos de esa mierda que hemos tenido que aguantar e incluso a veces transformar. Mierda, mierda, mierda. Lykke Li sabe que estar triste no impide tener fuerza.

so sad so sexy está repleto de esa fuerza. Incluso todo el concepto visual del disco es fascinante: "Cuando supe cuál sería el título del álbum tuve muy claro lo que quería hacer: quería capturarme a mí misma finalmente siendo una mujer adulta y proyectar esa sensación que Los Ángeles me ha dado sobre la soledad, la humanidad, el aislamiento, la cinemática y el realismo".

Por su madre, Lykke Li fue nómada desde pequeña, constantemente se mudaba entre ciudades como Estocolmo, Portugal, Lisboa, Marruecos, India, Nepal y Nueva York. Incluso hoy en día no sabe a qué lugar llamarle casa, pero en Los Ángeles parece que ha encontrado algo cercano a ello.

De hecho, uno de los lugares que más visita es México. Pocos saben que junto con **Yola Jiménez**, una gran amiga que conoció en CDMX, es dueña de Yola Mezcal, una marca de la bebida tan en boga en la última década, al menos. Para promover la marca organizan fiestas en las que invitados como **Lady Gaga**, **Lana Del Rey** o **Sam Smith** prueban cocteles y degustan sopes de cochinita. Me cuenta que justo ahora está

en Nueva York con Yola y esta noche tendrán otra fiesta. Le digo que México la ama y automáticamente me responde que ella ama a México. Me cuenta que ¡recién grabó dos videos aquí! -¡sí! "Deep End" y "Hard Rain"-; que de nuestro país le encanta la gente, la comida, la atmósfera, y las micheladas... sobre todo las cubanas.

La inspiración que una ciudad te puede dar te puede llevar a crear todo un disco; tus experiencias a desbordarlo.

Go big or go home y Lykke Li se atrevió. Incluso me cuenta que vocalmente significó toda una hazaña: "Cada canción es distinta a la forma que usualmente uso mi voz, así que fue difícil. 'Deep end' fue la que más intentos nos tomó para lograrla bien".

Gracias por el atrevimiento. Gracias por el coraje. Por no querer repetirse, por arriesgarte, por desbordarte, por mostrarnos, como diría la *NME*, "la verdadera *summertime sadness*". Por enseñarnos a dejarnos tener el corazón roto, a dejarnos estar tristes sin dejar de ser sexys.

Hago entonces la pregunta, "¿cómo fue trabajar junto al padre de tu hijo?". La única respuesta que recibo es: "Interesante". Lykke Li siempre ha sido muy reservada con su vida privada. Inmediatamente me arrepiento y pienso que después de escuchar *so sad so sexy*, no necesito escuchar nada más.

Lykke Li me comparte que de un corazón roto hay mucho que aprender y en vez de huir de ello, entre lo más importante se encuentra el recordarte que debes permitirte sentirlo y explorarlo. "Es una experiencia humana por la que todos pasamos... y todos sobrevivimos".

Le cuento que la tristeza y los corazones rotos son algo inherente a su trabajo, y ambas, dolencias universales. Me gusta rectificar con ella que no importa que tan *deep* hayas llegado, cuanta *hard rain* hayas llovido, qué tan *bad woman* fuiste, cuantas *utopias* te desilusionaron, cuántos *better alone* elegiste o por cuánto *sex*, *money*, *feelings* y *deaths* hayas tenido que pasar. Como dice "I Found a Reason" de **Cat Power**: lo que viene siempre es mejor.

Hoy Lykke Li tiene el mejor disco del año y la más grande utopía: su hijo. **III**



TXT:: Lenin Calderón

FOT:: Stephen Shore

"Yo seré tu espejo", canta Nico en una de las pocas canciones que grabó con The Velvet Underground. Una frase premonitoria, pronunciada por un cuerpo hermoso al que una intensa vida marcó con las cicatrices dolorosas e irreversibles de la existencia, pero también ayudó a trascender las ataduras de lo material y lo mundano.

A pesar de su gusto por la soledad que rayaba en misantropía, por la vertiginosa vida de este ícono de la contracultura cruzaron ciertos lugares, momentos y personalidades claves para entender el siglo XX.

Nacida en Berlín, en 1938, en pleno régimen de **Hitler** y bautizada Christa Paffgën, conoció desde muy temprano las glorias y penas del exilio. Una vez que, en 1942, el Führer asesinara a su padre –como a muchos soldados alemanes no aptos para la guerra, a quienes después reportaban como *muertos en combate*– Christa y su madre huyeron a los bosques de Brandemburgo. Al acabar la Guerra regresaron a Berlín. A los 13 comenzó a trabajar como vendedora en Kaufhaus des Westens, la tienda de ropa más grande de Europa después de Harrods. Su inmaculada belleza rubia fue desde el inicio un arma de dos filos: lo mismo le consiguió trabajos como modelo, que animó a un soldado gringo a violarla.

EL ROSTRO DE LA FAMA

La moda fue su primer oficio. Tras ser descubierta a los 16 por **Herbert Tobias** (él la bautizó como Nico) y modelar para revistas alemanas, se fue a París donde publicaciones como *Vogue* y *Elle* ya le habían echado el ojo. Anuncios en revistas y TV y apariciones en películas francesas e italianas la convirtieron en una presencia familiar europea. En España anunció por años el brandy Terry y apenas pasados los 20 apareció en una escena, junto con **Marcello Mastroianni**, de *La Dolce Vita*, una de las mejores películas de **Federico Fellini**, un director que representaba la vanguardia de aquellos años. Claro que, para entonces Nico ya vivía en Nueva York y tomaba clases de actuación con **Lee Strasberg**.

Nico ya era Nico mucho antes de The Velvet Underground. Aparecía en películas de **Jean Paul Belmondo** y en portadas de discos de **Bill Evans**, lo mismo que en protagónicos como *Striptease* de **Jaques Poitrenaud**. En algún momento, alguien le



de la belleza las tinieblas

recomendó tomar clases de canto pues la profundidad de su voz lo ameritaba. No pasó mucho antes de que colaborara con **Serge Gainsbourg** y colocara un sencillo en los charts: "I'm Not Saying", con **Brian Jones**, el mítico ex **Rolling Stones**, en la guitarra y **Jimmy Page** produciendo. Ya era madre de Ari, a quien procreó –por qué no– con **Alain Delon**, galán por excelencia del cine francés sesentero. Décadas antes de **Madonna** y su ambición rubia, esta güera germana no daba paso sin guarache.

DEBUT Y DESPEDIDA

La belleza de Nico era deslumbrante, tal vez demasiado. La blancura de su piel, igual que la nieve apacible en lo alto de las montañas, puede dejar ciego a quien la observa desde cierto ángulo. La profundidad de su mirada azul, casi gris, gélida y conmovedora, debe ser sólo uno de los rasgos que llamó la atención de **Andy Warhol**. Presentados por Jones, casi de inmediato empezaron a trabajar en cortos experimentales. Warhol, mentor y representante del Velvet Underground, pensó que el tono oscuro de voz de Nico era ideal para interpretar varias de sus canciones más mórbidas. Los hizo colaborar y encabezaron por meses el elenco de **Exploding Plastic**

Inevitable, un espectáculo multimedia, también producido por el albino pintor, que incluía cine, luz, música y danza.

The Velvet Underground & Nico, su debut, salió a la venta en marzo de 1967 y, a pesar de toda la polémica en torno a la inclusión de Nico, se convirtió en uno de los álbumes más celebrados de todos los tiempos. Hechos como que Nico no oyera bien de un oído y no tuviera una mayor educación musical (con trabajos podía tocar el pandero), se convirtieron en pugnas al interior y más tardaron en pelar un plátano, que en darle las gracias. Se habla mucho de que **Lou Reed** simplemente no la toleraba, pero también se sabe que tuvieron un romance al comienzo y hasta se dieron chance de "escribir" juntos. El caso es que para octubre de ese mismo año, Nico estrenaba *Chelsea Girl* como solista, incluida una canción de **Bob Dylan** y colaboraciones con **John Cale** y el mismo Reed, como limando asperezas.

CAMBIANDO DE AIRES

Dos cosas le dejó el Velvet a Nico que la acompañaron casi hasta el final: el afán por perfeccionar sus habilidades musicales y el hábito de usar heroína. Tomó muy en serio ambas y de ambas hizo un estilo de vida. Las usó para hablar de las fronteras relativas entre locura, cordura y de los límites de la realidad. Era una nueva Nico. Comenzó a vestir de negro y dijo adiós a la rubia bien acicalada. Ropa holgada, de pana y melena despeinada evidenciaron el cambio. Cortó de tajo con el estándar de belleza que ella misma representaba, como buscando no volver a ser el centro de atención.

Para muchos, la carrera de Nico terminó al salir del Velvet. En realidad, ahí es cuando empieza. Cinco álbumes con montones de sencillos, colaboraciones lo mismo con **Iggy Pop**, que con **Brian Eno**, **Tim Buckley** o **Marc Almond** y presentaciones "teloneando" para **Patti Smith**, **Pink Floyd**, o **Siouxsie and The Banshees**. El hecho de que varios de sus discos en los 70 hayan sido producidos por John Cale, dice mucho de qué tanto se esforzó por hacer música más seria, alejada del universo pop, mundano y ordinario de Warhol. Cale –el único de la legendaria banda con aspiraciones clásicas– asegura que el segundo disco de Nico, *The Marble Index*, es una contribución a la música moderna.

DETRÁS DEL ESPEJO

El primero compuesto y escrito enteramente por Nico –dicen que **Jim Morrison** la animó a componer su propia música– *The Marble Index* es una obra profunda como la música de cámara, íntima y llena de impresiones. En palabras de Cale, el disco es "un sueño

individual al que fueron invitados amigos ocasionales para luego abandonarlos. Era como ver los restos de un naufragio, las cosas que usó en su vida saliendo a flote en forma de emociones olvidadas hace mucho". Grabado en sólo dos días, le confirió la suficiente seguridad como para seguir haciendo música el resto de su vida, de forma irregular y esporádica, pero siempre buscando la vanguardia.

Los proyectos que cristalizó en los 80 perseguían nuevos horizontes como el new wave y el synth-pop. Poco quedaba ya de la idílica belleza que la hizo brillar al comienzo de su carrera. Un semblante descaradamente ausente, un cigarrillo constante que oscurecía aún más su voz y una sonrisa dibujada a medias, feliz de impactar al público, ahora por su fealdad, hacían de Nico un fantasma tan real como nuestro reflejo en el espejo. En su carrera, cambió el maquillaje por las jeringas; en sus canciones, sustituyó frases pegajosas con metáforas y contundentes imágenes poéticas, inmortalizadas en muchos videos filmados con **Philippe Garrel**, una de sus tantas parejas sentimentales.

Ari, cuya custodia le fue negada dese el principio, la recuerda como una gitana que iba de ciudad en ciudad con su armonio a la espalda: "No creo que nadie haya conocido a mi madre como yo. Sé que empezó a tomar más drogas cuando me llevaron a vivir con mi abuela. Eso la envenenó". Contrario a lo que nuestras cochinas cabezas podrían pensar, Nico no murió de una sobredosis. En 1988, a los 50, falleció en Ibiza de una hemorragia cerebral tras caer de una bicicleta. Aunque Ari –orgulloso de que su madre dejara la heroína dos años antes de su muerte, inspirada porque él mismo sobrevivió al estado de coma tras una sobredosis– tiene otra teoría acerca de la muerte de su madre: "Fue el Sol lo que la mató". Serán las Baleares o quema mucho el Sol, lo cierto es que demasiada luz o una sobredosis repentina de sobriedad y claridad, podrían haberle caído de peso a un alma tan oscura como la de su madre. ■

FRANÇOIS TRUFFAUT

trincheras invisibles

La historia contemporánea de la humanidad se ha visto definida por múltiples acontecimientos, que bajo variadas formas y contextos, moldean férreamente el material psíquico de nuestra memoria colectiva. Sin embargo, existe un tipo de suceso en particular cuya presencia marca de forma definitiva el devenir de las generaciones que se desarrollan tras su paso.

La historia contemporánea de la humanidad se ha visto definida por múltiples acontecimientos, que bajo variadas formas y contextos, moldean férreamente el material psíquico de nuestra memoria colectiva. Sin embargo, existe un tipo de suceso en particular cuya presencia marca de forma definitiva el devenir de las generaciones que se desarrollan tras su paso.

Christophe Peraschera
invisibles

TXT:: Toño Quintanar

La guerra puede definirse como el trauma que dio forma al devenir del mundo contemporáneo; sisma gregario que marca un antes y un después dentro de las huestes de nuestra civilización debido a los matices insólitos que sus particularidades contextuales son capaces de conjurar. Su presencia supone la necesidad de replantear los parámetros de lo humanamente posible –y de lo atrozmente cuestionable– a partir de posturas filosóficas que le devuelven a la vida su valor consustancial en un entorno en el que las políticas de muerte se alzan como las principales fuerzas rectoras.

Los grandes pensadores de nuestra era se han forjado en las facetas más oscuras de los conflictos armados. Esto gracias a la maduración de una serie de reflexiones epistémicas que encuentran en la desolación y el sufrimiento sistematizado a sus nutrientes por excelencia. Uno de los nombres más sobresalientes dentro de dicho rubro es el de **Albert Camus**, personaje quien, hasta nuestros días, continúa alzándose como una muestra palpable de que el mundo de las ideas no tendrá validez alguna mientras no nos movilizemos en el plano de lo físico.

Principal exponente de la llamada “filosofía del absurdo”, este autor se dio a la tarea de dejar en claro la naturaleza decididamente contradictoria de la existencia humana mediante una serie de obras que nos invitan a asimilar la evidente inutilidad de cualquier clase de lucha, resistencia o activismo. Sin embargo, a diferencia del pesimismo mecánico que una lectura superflua de esta perspectiva podría suponer, el filósofo originario de Argelia hace hincapié de forma explícita en el hecho de que la negritud consustancial de nuestra realidad no es justificación para el derrotismo.

El absurdo no se trata de una filosofía de la inacción. Sus postulados simplemente nos invitan a asimilar la naturaleza insignificante de nuestros esfuerzos; mismos que son apenas perceptibles para esas potencias titánicas que hacen de la civilización moderna una tosca maquinaria de injusticias y abusos. Por supuesto, dicha noción no significa que debamos de renunciar a nuestras luchas personales, ya que es en estos propios actos de rebeldía –y no en sus hipotéticos resultados– donde radica el verdadero sentido de la existencia humana.

El impacto que esta perspectiva filosófica tuvo dentro del cine francés producido durante la segunda mitad del siglo XX fue amplio; mismo fenómeno que se debe en gran medida al halo de incertidumbre que se propagó por toda Europa tras los horrores de la Segunda Guerra Mundial.

Dentro de la larga lista de autores pertenecientes a la Nouvelle Vague quienes adoptaron de forma inconsciente los pormenores



del absurdo camusino, nos encontramos con un artista en particular quien replanteó las características más transgresoras del nihilismo rebelde para insertarlo dentro de una serie de narraciones que habrían de transformarse en representaciones insólitas acerca de la compleja condición a la que el ser humano se enfrenta en un mundo completamente desequilibrado.

François Truffaut (1932-1984) fue un director quien, desde sus experimentaciones más prematuras con la cámara, asumió la misión de visibilizar las facciones de ese conflicto –siempre irresoluto– que los individuos de carácter subversivo suelen sostener con su entorno. Mismo fenómeno que quedaría inaugurado de forma explícita con su primer trabajo de larga duración: *Los 400 golpes* (1959).

Ostentando un concepto cuya esencia indómita se presiente desde el título –el nombre de la cinta hace referencia a esa interminable pelea a “puño limpio” que es la vida misma–, esta producción nos introduce por primera vez a un personaje quien sería tremendamente recurrente dentro de la filmografía de Truffaut: Antoine Doinel (siempre encarnado por el actor **Jean-Pierre Léaud**), alter-ego del propio director a quien podríamos definir como el arquetipo por excelencia del pensamiento absurdo dentro del cine.

En esta primera entrega, François nos sumerge en una epopeya juvenil en la que un muchacho de carácter contestatario se alza

contra las imposiciones de una cotidianeidad que no guarda ninguna recompensa además de aquellos fulgores que se encuentran fijados de manera predeterminada por el naturalismo conservador.

El resultado de esta rebelión individual no va más allá de lo que la lógica cartesiana podría suponer. Nuestro protagonista debe de enfrentarse cara a cara a las potencias de una normalidad capaz de aplastar a sus hijos infractores sin titubeo alguno. No existe victoria factible. Las instituciones imponen su peso y el individuo queda reducido a un número cuantificable y despersonalizado.

A pesar de todo, detrás de esta deprimente derrota aún persiste un ápice de salvación que deja en claro que la existencia puede tener sentido siempre y cuando tengamos el valor de escapar de nuestra pasividad doctrinal para buscar plenitudes que, por un momento fugaz pero palpable, logren convencernos de que las tiranías que rigen al mundo pueden ser vulneradas.

A lo largo del cine de Truffaut veremos a Antoine crecer para transformarse en una referencia viviente acerca de esos conflictos insalvables que el ser humano experimenta durante su desarrollo como individuo. Misma representación que abarca distintas etapas como son: los desencuentros propios de la adultez temprana –*Besos Robados* (1968)–, las aplastantes exigencias de la vida en pareja –*Domicilio Conyugal* (1970)– y la crisis de una edad donde las únicas esperanzas factibles parecen provenir de pequeñas pasiones ilegítimas que nos devuelven al estado de inocencia de nuestros contextos más precoces –*El Amor en Fuga* (1979)–.

Más de 20 cintas en su haber dan parte de ese monstruo emotivo quien fue François Truffaut; sin embargo, si tuviéramos que elegir alguna que resumiera de manera efectiva la serie de inquietudes filosóficas que dieron forma a su obra, sin duda alguna ésta tendría que ser la adaptación que emprendió en 1966 del clásico de **Ray Bradbury**, *Fahrenheit 451*.

Haciendo uso de una puesta en escena que parece capturar los ánimos consustanciales de su propio contexto histórico –no olvidemos que la cinta surge en una época en la que el mundo se enfrentaba a notables cambios socioculturales–, este trabajo se alza como el ensayo definitivo acerca de aquellas matrices de poder que son capaces de penetrar en los recovecos más íntimos de la psique humana con el fin de imponer sus modelos doctrinales.

Sin embargo, esta misma analogía –hipérbole de los sistemas invasivos que rigen nuestra existencia– también guarda un dejo de optimismo acerca de las resistencias finales a las que los individuos somos capaces de acceder en nuestra desesperada lucha por huir del control absoluto.

A pesar de ese maligno entusiasmo con el que la institución pretende transformar a los pueblos del mundo en una mancha sin rostro ni pasiones, existen espacios a los que la mirada panóptica de la autoridad no puede acceder, recovecos mentales en los que podemos refugiarnos para concretar un ápice de felicidad revolucionaria que –al menos por un instante– nos permita saborear la ilusión de una libertad definitiva. **///**

crónica de otro partido perdido

TXT:: Israel Arias

A VECES platicábamos sobre tener un equipo entre semana y jugar –ya saben– en cancha, con uniforme y toda la cosa, típico de todo apasionado del fútbol con el sueño frustrado, de esos que nunca pudieron jugar profesionalmente ya sea porque nunca se nos dio la oportunidad o porque “se nos jodió la rodilla”.

Una noche de aquellas, decidimos que iba a ser un hecho: formaríamos un equipo de fútbol; el único problema es que sólo éramos tres pelados sin técnica, como sacados de un chiste en el que figuraban un asmático, otro con dos pies izquierdos y yo, un miope con sobrepeso.

La cosa no era tan sencilla, ya que éramos un grupo selecto y no lo digo refiriéndome a ello como si fuéramos superiores, no. Me refiero a que nuestro grupo era de melómanos empedernidos que usualmente tomaban de pretexto los partidos de fútbol para verse, beber y eventualmente hacer una carne asada.

Para esto, nos tardamos aproximadamente dos meses en lo que buscábamos bien en dónde jugar, dónde comprar los uniformes y lo más importante, quiénes se unirían a nuestra terna. Después de un mes intentando hacer el equipo y con un rotundo fracaso terminamos por pedirle a un par de amigos a que nos ayudaran a formar el equipo.

En menos de lo que podríamos haberlo imaginado, ya teníamos un plantel con todo y reserva, uniformes y lugar... el único problema es que la mitad del equipo no sabía jugar fútbol y la otra mitad o lo hacía muy bien o ya había pisado una cancha, y yo no era uno de ellos.

Akortando la historia: hemos jugado cuatro torneos de los cuales, el primero no lo terminamos porque la plantilla se desintegró; el segundo sólo ganamos dos partidos y no pasamos del fondo de la tabla; en el tercero nos quedamos a un gol de la liguilla y en el cuarto logramos pasar pero nos sacaron en cuartos de final.

En este momento estamos atravesando la quinta temporada, empezamos ganando los primeros cuatro partidos y de ahí hasta el

HOY ES JUEVES DE FUTBOL. ESTA COSTUMBRE NACIÓ HACE POCO MÁS DE DOS AÑOS CON UN GRUPO DE AMIGOS DE LA UNIVERSIDAD QUE LO ÚNICO QUE HACÍAMOS ERA ESCUCHAR MÚSICA MIENTRAS JUGÁBAMOS FIFA LOS FINES DE SEMANA.



*1-20-2008 - buen momento
- buen momento*

*1-20-2008 - buen momento
- buen momento*

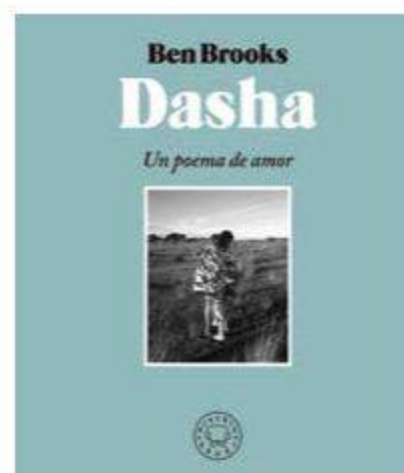


B
D
B
B
D
A
A
A
A
S
S
S
S
S
H
H
H
H
H
A
A
A
A
A

DASHA

TXT:: Ben Brooks / Cortesía de Blackie Books
FOT:: Albert Ruso / Cortesía de Blackie Books

Cuando tenía 17 años, Ben Brooks sacudió al mundo editorial con Crezco y desde entonces ha abanderado una corriente escritural que expresa lo sentimental de formar radical y que lo confiesa todo. Nos ha mantenido atrapados con Lolito y Hurra. Hoy tiene 25 y ha regresado a un texto que purgaba un fracaso sentimental a los 16 y que tuvo un epílogo a través de cartas. No ha sido fácil para Ben Brooks mostrarnos una historia "llena de rabia, lágrimas y amor adolescentes". Por cortesía de Blackie Books México, adelantamos un fragmento de Dasha, su nuevo libro, que muy pronto llegará a las librerías nacionales para colmarnos una vez más de cocteles narrativos que mezclan amor, muerte y abandono a partes iguales.



I.

Soy un hombre en un agujero.

Ojos inyectados en sangre me juzgan desde el techo.

«No haces nada positivo.»

Cada vez que intento salvar a la humanidad alguien va y dice «te falta motivación de la buena» y pinta una cruz roja en mi cuerpo, marcándome. Mi cuerpo está en este agujero. Este agujero en el tercer piso. El dueño es un Italiano que hace piruetas varias en el centro cívico mientras se canta un algo de Pavarotti. O de Plácido Domingo si hace más frío que el día en que le dejó su mujer.

Hoy hace más frío que el día en que le dejó su mujer. El día de hoy es «idéntico» en cuanto a tono y estructura. El día de hoy es «distinto» en cuanto a las emociones que inspira.

Hoy siento que soy un hombre en un agujero.

Ayer sentía que era un hombre subido a una montaña. La montaña era una construcción hecha por el ser humano, como las pirámides, y estaba orientada hacia una mesa con dioses que nunca miraban hacia abajo, con sus copas siempre llenas de vino del bueno y sus platos con solomillos de ternera marinados en esperanza.

«Ya sé que no vas a volver.» Y aquí ya no queda nada.

No podemos seguir viviendo nuestras vidas separados. Las cosas pierden color, yo parece que estoy hecho de piedra; se me quita el hambre, me muevo más. Me muevo muchísimo. Doy vueltas en círculos. Círculos rectos como líneas rectas, el arte no existe.

Estoy delgado porque fumo todo el rato y no como nada.

Viene a cobrarme el alquiler y me dice «pareces un fiambre» y yo sonrío y digo «cansancio» o «resaca» o alguna otra mierda. Yo qué sé. No sé qué decirle al Italiano este tan delgado, puto zombi. Dale la pasta al Italiano zombi, cierra la puerta. Dile al Italiano zombi que su mujer es una puta «pero por amor, no por dinero» y sonrío con fuerza y río un poquito y dale una palmada en la espalda. Dáselo todo.

Te estoy escribiendo una carta para contarte que ya no existes y que todo lo que me recuerde a ti será tratado a partir de ahora como si fuera un sueño, o un sinsentido.

Las mentiras se ocultan en las rayas, debajo de mi piel y entre tus sábanas. Mi cara está enterrada en tus recuerdos

Y tus recuerdos se están ahogando dentro de una bolsa de basura.

Nuestras sábanas.

Sábanas que tendría que haber donado a la beneficencia pero que ahora nos cubren, echados encima de un colchón doble manchado con todas las guarradas que nos dijimos.

«Te quiero.»

No sé si tengo permiso para seguir existiendo en este plan.

«La Policía» vendrá a buscarme, por melancólico de mierda.

«No podemos hacer nada.»

Nunca pueden hacer nada.

«Esta pastillita dos veces al día.»

Joder, no.

Por favor, deja que me mude a tu mente,

una tienda de campaña en el desierto, en el secarral del vino

barato, del amor de mentira.

Sigo sin comer.

Son las 9 de la mañana.

Está más oscuro que aquel día en que me quedé quieto flipando con la oscuridad por la timidez y los remordimientos que albergaba y por que no se hubiera vendido jamás al poder ni al dinero.

Sabes bien que nunca tengo comida en

casa, deja de decir «come».

Atravesando el pasillo, llamando a la puerta del búnker de Lyutsiana.

El búnker asomando por encima de la arena, más hundido que nuestras sonrisitas y nuestros corazones y nuestros «sentimientos».

Sonrisitas y «¿por qué no comes algo?»

Las personas buenas tienen más probabilidades de que las estafen y las violen.

«Pilla lo que quieras»

«Siéntate a mi lado»

Cuando Lyutsiana prepara té negro y salchichas, le digo que ya no estás en ninguna parte y ella me dice que me tengo que «centrar» y yo le digo que debería «pirarse» y ella pregunta que por qué.

Porque eres más grande que este búnker, Lyutsiana.

Eres más grande que todos nosotros, con tu altruismo y tu biblia; sonriendo, con los pulmones hechos una pena, con tus ideas retorcidas. Eres más grande que yo, Lyutsiana. Me siento un microbio cuando estoy contigo. Puedes caminar sobre brasas y seguir «sintiendo» cosas.

A veces hablas sobre Fyodor, pero no es lo habitual.

«No quiero más maridos.»

Haz de mí tu nuevo padre, Lyutsiana.

Si le echamos muchos huevos acabaremos bebiendo té negro en un palacio de mármol. Tú me apretarás fuerte la cara y yo te besaré en el cuello. Edipo, no te quiero ni nada de eso, pero

este amor ocupará el espacio entre el Antes y el Ahora

Hago listas con razones para «existir» y luego atravieso otra vez el pasillo de vuelta a mi búnker y de vuelta a mi «espacio» pero no a mi «tiempo» porque me has quitado suficiente como para que me dé cuenta. Estoy sumando y restando sentado en el sofá y ya son las 3 de la madrugada y ya no hay nadie en ninguna parte.

No estás aquí. Y las cosas están bien y están mal, según cómo lo mires.

Hago una lista.

Las listas son «motivación» para nihilistas.

Lo llaman «tener una meta». Lista Nihilista.

Los cinco únicos momentos que congelaría en el tiempo:

1. En la estación de Berlín, tocándonos y partiéndonos de risa durante dos horas y media sin que ninguno de los dos dijera cosas como «tengo hambre» o «vamos a dar una vuelta».

2. En una calle de Inglaterra a las 12 del mediodía. Tú gritando «hostiaputa» con tu voz de cabreo total, esa voz de «esto-es-lo-que-hay». Las emociones fuertes son todas buenas. Quiere decir que soy tu persona favorita. Nunca había sido la persona favorita de nadie.

3. Viéndote llorar en Hannover.

4. Fumando en la calle por la noche.

Juntos. Vivos.

5. Estando tan borracho como para decir lo primero que se me pasa por la cabeza; puta, Puta.

Cuando estás en uno de esos momentos en los que te das cuenta de que molaría congelar ese momento en el tiempo, ese momento se congela de verdad y no se acaba nunca, está siempre ahí, contigo; el momento congelado que has querido congelar. Si solo te das cuenta pasado un rato ya has perdido la oportunidad, el momento se evapora y desaparece para siempre en el espacio que hay entre el Antes y el Ahora.

Mirando el reloj y viendo que las lucecitas dicen «4 de la madrugada».

Arrastrándome por una calle vacía.

Todo el mundo está muerto, Lyutsiana, deja la puerta abierta. Ella nunca lo sabrá. Nunca preguntaré nada.

Monos en pelotas escondidos entre los escombros, viendo sin ojos como dejo mi marca en su río. Tú tampoco mirarías. Eres mejor. Mejor que las mejores decisiones. Mejor que Jesucristo. Llamando a la puerta de una casa que no me suena de nada:

«¿Dasha?»

Son las 4:30 de la madrugada. Nadie va a responder nada.

Gritaselo al buzón y espera un rato a las represalias.

Te dije que tuvieras paciencia.

La Mujer del Italiano escondida en el sótano.

Monos durmiendo como bebés, sin saber nada del amor; follándome el cráneo desde dentro. Nunca dispuestos a solucionar las cosas, ni a juzgar a nadie; tú tira palante, que todo saldrá «según lo planeado». «Lo Planeado» es una novela que escribiste la vez aquella que te pusiste súper triste y te querías morir. Ahora quieres que todo cambie. Nada cambia. La posibilidad de un cambio quedó atrás hace cinco años, cuando dejaste de tener «cuenta bancaria» y marido regordete.

Ahorrar pasta es la versión del amor que tienen los débiles de espíritu.

No estoy cualificado para hablar de nada que no esté dentro de mí. Mis adentros ya no te alcanzan. Hostiaputa con el Mar del Norte. El agua retiene el calor o algo de eso, quiero decir que el mar está caliente en invierno porque retiene el calor del verano. Puede ser.

Por favor te lo ruego atraviesa a nado el Mar del Norte.

Por favor pega fuego a los botes salvavidas.

Estoy esperando en una calle sin gente a que venga alguien que no vendrá jamás. Va, ven. Todos los aviones se estrellan. La «pega» de soñar despierto es que los sueños te persiguen estés donde estés. Las farolas están sucias. Los arquitectos sonrían mientras miran por las ventanas, los niños lloran.

Vuelve, vuelve.

En el búnker se está más calentito que en la calle. No estás en ninguna parte.

Vuelve a estar en alguna parte.

Me duermo en este agujero.



TXT:: Walter Schmidt

MUTE

CUARENTA AÑOS DE INFLUENCIA DEL MAÑANA

Terry Burrows es un escritor y músico. Tiene más de ochenta libros y ha participado en más de cincuenta grabaciones de música experimental (principalmente) a su nombre. Ha sido traducido y editado globalmente, sus libros han vendido más de cuatro millones de copias. Su música ha vendido un poco menos. Vive en Hackney, Londres.

DANIEL MILLER creció en North West London, hijo de actores refugiados de Viena. En 1978 fundó Mute, la influyente compañía independiente británica, con el lanzamiento de su primer sencillo de siete pulgadas bajo el nombre de The Normal. Desde entonces, Daniel Miller ha expandido a Mute a una entidad global que incluye la marca de discos, la editora Mute Song y Mute Management. En paralelo a su historial comercial, el espíritu guía detrás de Mute ha sido siempre de libertad artística y aventura creativa. Daniel Miller ha sido productor de algunos de los lanzamientos más aventurados y es muy respetado y requerido como DJ techno, tocando regularmente por todo el mundo. Ahora, la editorial neoyorkina *Thames and Hudson* publica *Mute: A Visual Document From 1978* > *Tomorrow*, escrito por Terry Burrows en colaboración con la mente creativa detrás de Mute, Daniel Miller. Se trata de un libro extraordinario, un verdadero objeto de arte que nos narra la historia de uno de los sellos más importantes e influyentes de los últimos cuarenta años en la voz de su creador, Daniel Miller, desde sus humildes inicios, cuando en 1977 montó un pequeño estudio de grabación en el departamento de su madre en el norte de Londres, con sólo un sintetizador (un Minikorg-700S y una grabadora Teac de 4 tracks, ambos de segunda mano). Con ese equipo rudimentario grabaría su primer sencillo "T.V.O.D." / "Warm Leatherette": un par de piezas electrónicas minimalistas, bajo el nombre **The Normal** y que editó bajo Mute. "No sabía cómo iba a vender

las quinientas copias iniciales", pero gracias a la distribución de la tienda de discos Rough Trade logró vender varios miles. Miller se inspiró en el movimiento punk y la filosofía "hazlo tú mismo" (DIY), aunque musicalmente sus ideas iban por otro camino. Hacía uso de los mismos recursos, como hojas de letras transferibles Letraset para hacer sus portadas, incluso el mismo logo de Mute salió de una hoja de Letraset.

Los punks no se habían interesado en los sintetizadores, rechazando a los grupos progresivos que los utilizaron. A fines de los setenta, compañías japonesas como Korg o Roland lanzaron a la venta sintetizadores a precios accesibles, y esto cambiaría el curso de la música pop, al poner los instrumentos de la música electrónica en manos de cualquiera. En Inglaterra esto produjo todo un boom con bandas como Throbbing Gristle, Cabaret Voltaire o The Human League, que hacían uso intensivo de la electrónica y cintas pregrabadas.

Tras el lanzamiento de "T.V.O.D.", Miller conoce a Frank Tovey, quien se hacía llamar Fad Gadget y poco después lanza su primer sencillo "Back to Nature" en 1979, cuyo éxito dio mayor credibilidad a Mute como un sello discográfico real.

Fue precisamente en un concierto de Fad Gadget a fines de 1980 que Daniel Miller escuchó a Depeche Mode –que actuaban de teloneros– e inmediatamente los invitó a ser parte de Mute, editando poco después sus dos primeros sencillos en 1981, "Dreaming of Me" y "New Life", mismos que llevarían a Mute al mundo comercial. "Al principio, los lanzamientos de Mute reflejaban mis intereses en la electrónica y la experimentación", nos dice Miller en la introducción del libro, "pero con el tiempo se han ido ampliando hacia otros géneros musicales".

A la fecha de edición del libro, el catálogo de Mute incluye 442 álbumes y 579 sencillos de artistas como **A.C. Marias, Bruce Gilbert, Depeche Mode, Irmin Schmidt & Kumo, Liasons Dangereuses, Nick Cave, Einstürzende Neubauten, Yazoo, Fad Gadget, Cabaret Voltaire, Can, Moby, Erasure, Inspiral Carpets, Diamanda Galas, Silicon Teens, Robert Rental, Estrella Morente, Goldfrapp, Trent Reznor** y muchísimos más.

"También hemos trabajado con fotógrafos y diseñadores extraordinarios –para las portadas– como **Anton Corbijn, Brian Griffin, Peter Saville** y **Adrián Shaughnessy**", afirma Miller y dice: "Mute Records va a cumplir cuarenta años. Lo que no está mal para un sello que surgió casi por accidente. En cuanto al futuro: no tengo planes de retirarme".

Como su nombre lo indica, éste libro es un documento visual, ilustrado con cientos de fotografías de sus artistas, portadas de discos, memorabilia de conciertos y publicidad de la marca.

Es un registro maravilloso de cuatro décadas de música. **///**

Marvin

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

REVISTA • WEB • FESTIVAL • EDITORIAL



17 AÑOS
DE REINVENCIÓN EDITORIAL



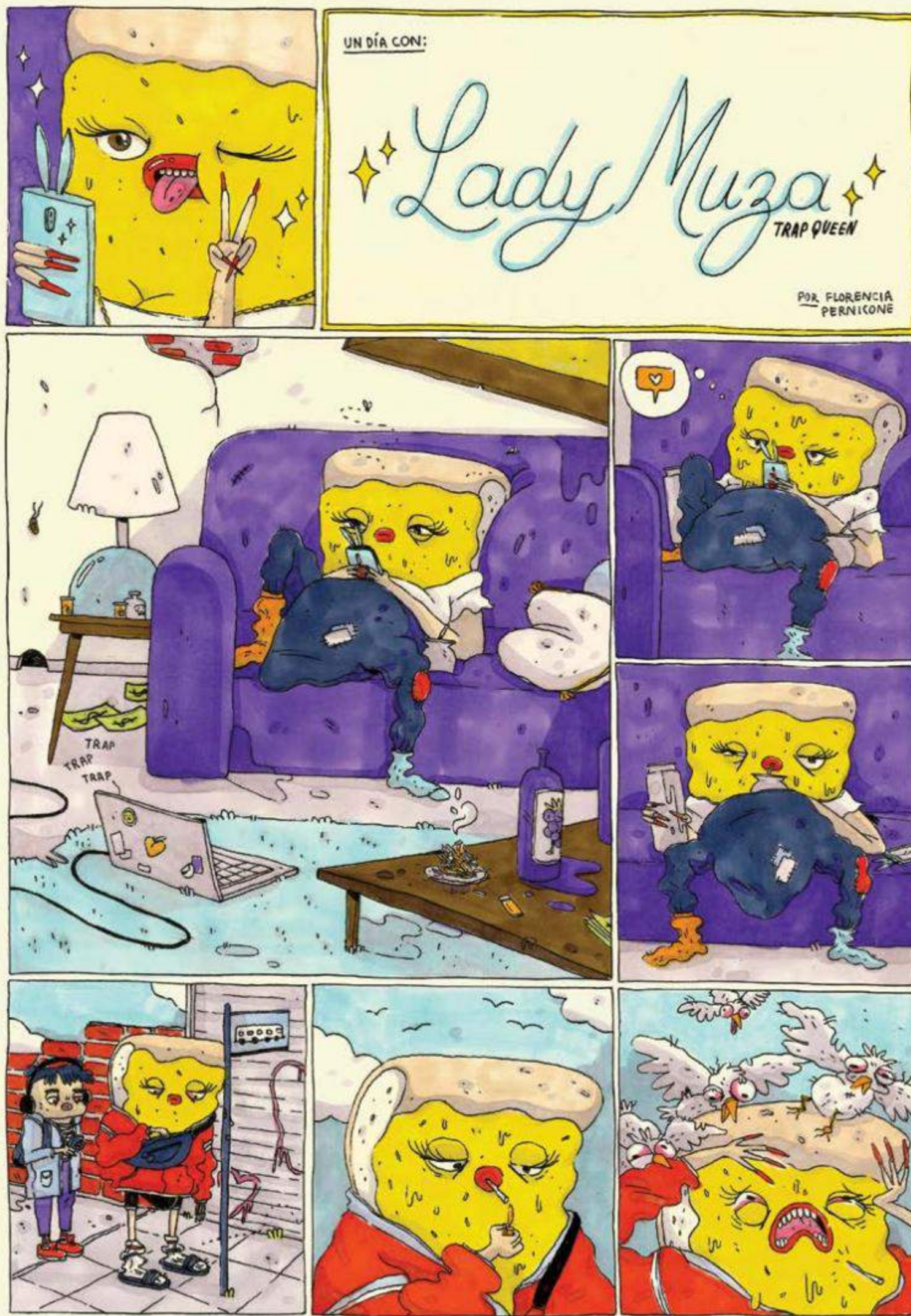
WWW.MARVIN.COM.MX • [#MARVINCDMX](https://twitter.com/MARVINCDMX)

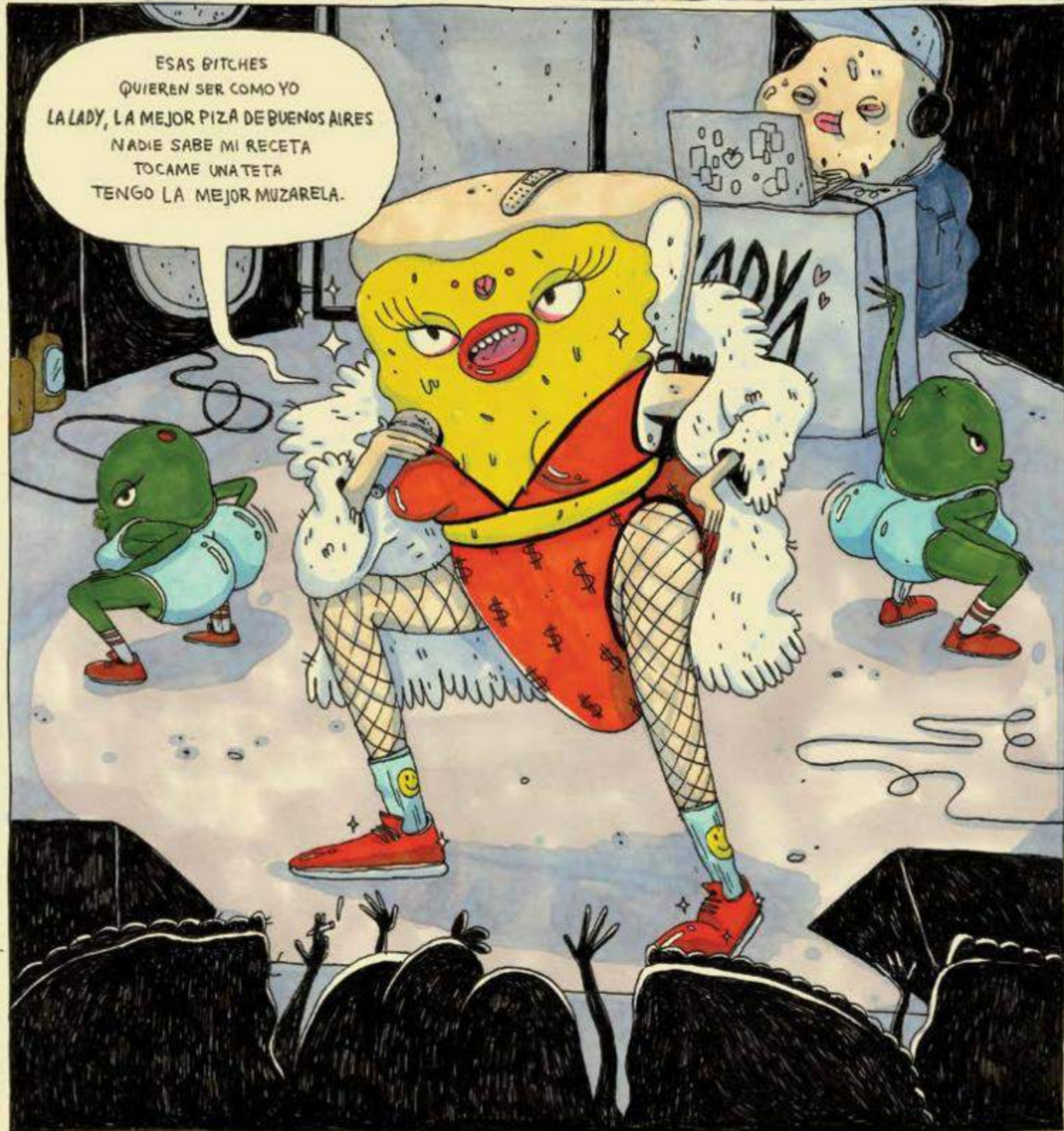
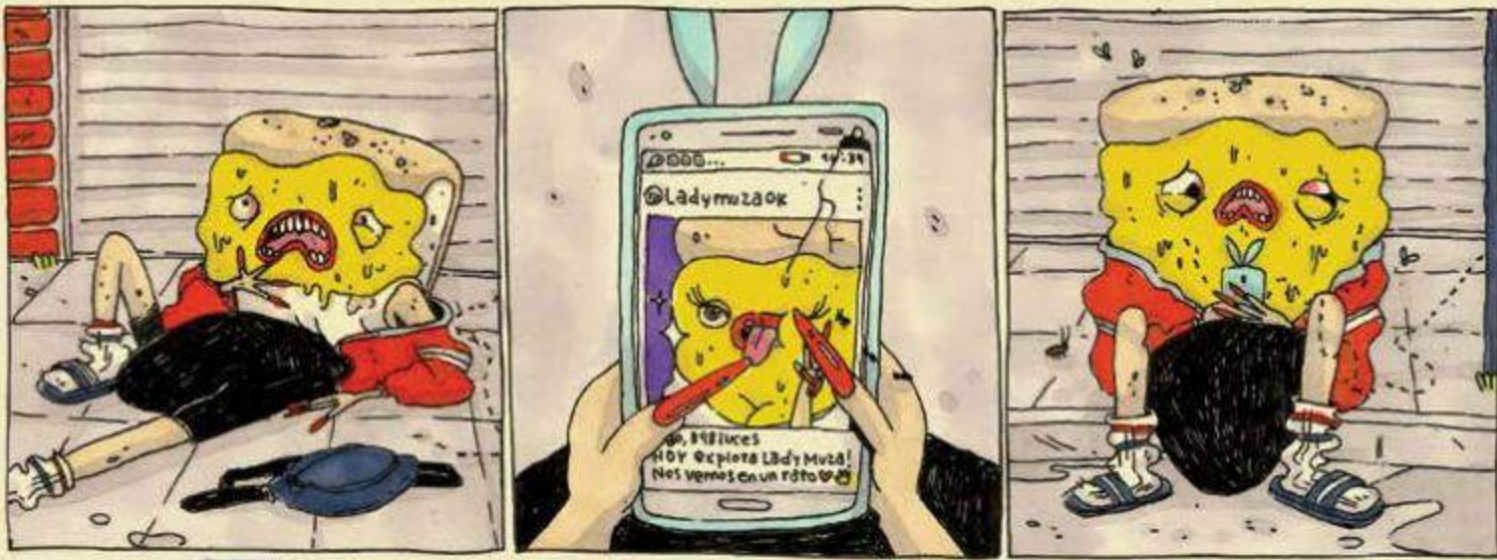
MÚSICA • CINE • ARTE

Florencia Pernicone

Florencia es una historietista argentina que nos encanta por su perseverante y particular humor ácido. Sus cómics e ilustraciones te producirán una sonrisa malévolamente visceral y te despertarán ese gusto por lo visceral. Estudia Diseño gráfico en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, ciudad en la que reside y recibe inspiración.

Puedes seguir su increíble trabajo en fpericone.tumblr.com.





amen dunes

Nunca fuimos quienes siempre creímos ser

TXT:: Pablo Pulido

FOT:: Michael Schmelling



EXISTE UNA pregunta que ha intrigado al ser humano desde el momento que se detuvo a analizar su propia existencia: ¿somos o nos hacemos malos? El filósofo inglés **Thomas Hobbes** se hizo famoso por su célebre postura de “*el hombre es el lobo del hombre*”, la cual explicaba que la ambición y orgullo de éste es lo que impulsaba sus más oscuros actos, mientras que el filósofo **Jean-Jacques Rousseau** afirmaba que su conducta malévol era producto de la vida en sociedad.

Sea cual sea la hipótesis más cercana a la verdad, el ser humano está en constante duda sobre sí mismo, sobre sus orígenes y futuro, una construcción que nunca se concluye y en el camino crea las cosas más hermosas pero también provoca las tragedias más perversas.

Freedom es un disco que nos incluye en una nueva discusión sobre el inicio y el fin del ser, como ente, como espíritu y como objeto viviente: “*No hay razón para ser tan cercanos de corazón, pero supongo que hiciste lo mejor que pudiste*”, canta despreocupado Damon McMahon en “*Skipping School*”, uno de los mejores temas incluidos en su cuarto disco bajo el seudónimo Amen Dunes; una canción que se adentra en la reflexión fatalista sobre si el amor, la vida, el esfuerzo, la muerte y hasta Dios valen la pena.

Desde su título la grabación nos da una pista sobre su objetivo: desarmarnos de toda construcción social sobre lo que consideramos bueno, malo o necesario; inspirado en su padre, en su madre con cáncer terminal y en su propia persona (con todo y alegrías y tristezas), McMahon se destina hacia un camino en el que vampiros, estrellas en decadencia, fantasmas,

emperadores, ladrones, bandidos y drogadictos fungen como personajes de esta odisea de encontrar la razón existencial del hombre, de la mujer, de ti o de mí.

Y aunque la búsqueda pareciera no tener una conclusión definitiva, justo en los primeros segundos de *Freedom*, McMahon pone en claro su postura para evitar malentendidos: “*No tengo ideas propias, pero tengo una mente abierta*”, dispuesta a digerir lo que la vida y él mismo traigan hacia sí. Y ante tal imposición, uno se puede identificar con cualquier personaje que Amen Dunes retrate; ya dependerá de cada quien las propiedades que se les atribuya (benevolencia, desgracia, omisión, etc.), una oportunidad única de proyección personal y breve autoanálisis.

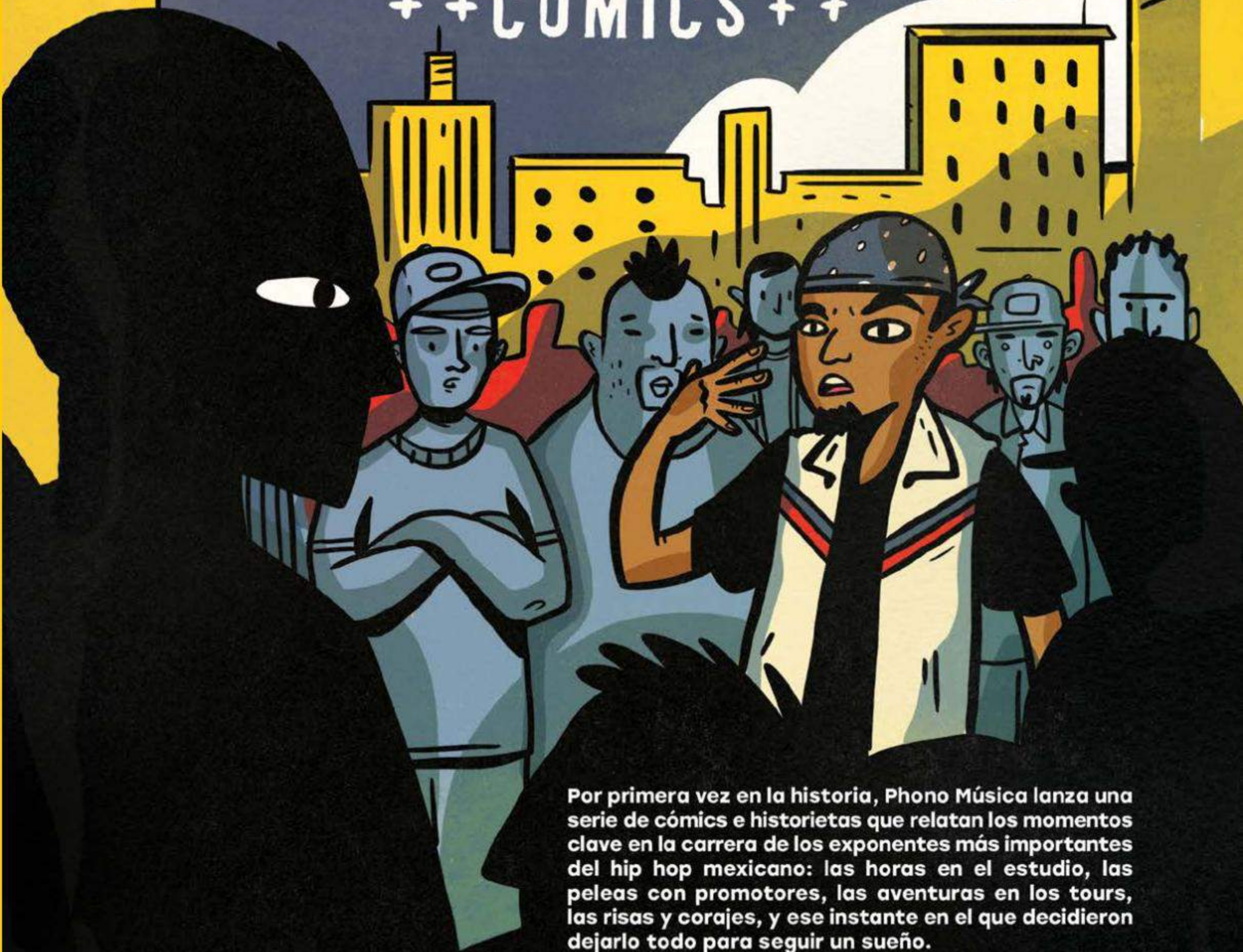
En *Freedom* participó una serie de nombres que hacen comprender la exquisitez y soltura de sus canciones: **Nick Zinner** (de los **Yeah Yeah Yeahs**), quien otorgó ritmo pop a “*Blue Rose*” y “*Freedom*”; **Raffaele Martirani**, de quien McMahon es fanático y lo invitó a contribuir en los sintetizadores y matices electrónicos que dan dimensión al disco, **Chris Coady**, quien este año figura como uno de los productores del año pero no por su obra con **Beach House**, sino por el disco más cálido de Amen Dunes hasta el momento...

Al terminar de escuchar los 47 minutos de la propuesta nihilista de Damon McMahon, parecería que por fin disfrutamos de una breve conciliación con la vida misma, dejando atrás rencores y frustraciones para abrir una puerta de aceptación hacia lo que el destino nos tenga preparado, porque como el propio Damon enfrenta en “*Believe*”: “*Y si me encuentro atrapado en la hora de la oscuridad, no reiré, no haré ningún sonido, no gritaré y tampoco me emocionaré, porque sé que Dios está debajo*”.

**Freedom de Amen Dunes es el Disco del Mes de Faramalla Club de Vinilos, el primer club de discos 100% mexicano en el que por una suscripción mensual recibes un disco exclusivo y material de colección. Suscríbete y conoce más del proyecto en faramalla.com. ■■*

PHONO

+ + COMICS + +



Por primera vez en la historia, Phono Música lanza una serie de cómics e historietas que relatan los momentos clave en la carrera de los exponentes más importantes del hip hop mexicano: las horas en el estudio, las peleas con promotores, las aventuras en los tours, las risas y corajes, y ese instante en el que decidieron dejarlo todo para seguir un sueño.

ESTO ES PHONO CÓMICS.

#PHONOCOMICS
#MÁSHIPHOP

Encuentra Phono Cómics en:
[@phonomusica](https://www.instagram.com/phonomusica), marvin.com.mx, kichink.com/PhonoMusica y tiendas Stax selectas.

TU EXPERIENCIA
DE VIAJE
EMPIEZA AQUÍ

AEROMAR®

DESTINOS

AVENTURA

Colima
Guadalajara
San Luis Potosí

PLACER

Acapulco
Puerto Vallarta
Ixtapa Zihuatanejo
Puerto Escondido

| BENEFICIOS SIN COSTO EXTRA



WEB
CHECK-IN



SELECCIÓN
DE ASIENTO



EQUIPAJE DE MANO
HASTA 10 KGS



EQUIPAJE DOCUMENTADO
HASTA 25 KGS

aeromar.com.mx

01800 237 6627

@aeromarmx



Viaja con Aeromar
y suma puntos al programa

MileagePlus.

UNITED 